실시간 데이터 기반 앱/소매 시장분석 서비스

Understand the true value of companies

www.wiseapp.co.kr

WISEAPP WISERETAIL

Copyright @ Ideaware Inc. All Rights Reserved

실시간 데이터 기반 앱/소매 시장분석 서비스

실시간으로 IT, 서비스, 소매기업의 결제금액과 트래픽을 확인하는 서비스입니다.

600개 이상 기업들이 와이즈앱/와이즈리테일과 데이터 기반의 의사결정을 내렸습니다.

kakao NAVER SK telecom netmarble olleh kt

SBS SSG.COM 현대홈쇼핑 KPMG LOTTE rent-a-car HYUNDAI MnSOFT

한국투자증권 하나카드 NH INVESTMENT & SECURITIES citi NH Bank

GS리테일 NEXON Delivery Hero MERITZ 메리츠종금증권 nasmedia Toss

신한금융투자 MIRAE ASSET 두나무 신영증권 KCB

StyleShare K bank MezzoMedia idus bithumb MUNPIA

실시간 데이터 기반 앱/소매 시장분석 서비스

앱 사용, 결제 데이터를 실시간으로 수집하여 기업/시장을 분석합니다.

실시간 결제금액과 서비스 트래픽으로 기업의 숨겨진 가치를 파악할 수 있습니다.

WISEAPP

앱 시장 분석

- 한국인이 많이 사용하는 8,000개 앱의 실시간 사용분석
- 앱 사용자, 설치자, 사용시간, 실행횟수 등 제공
- 한국인 스마트폰 사용인구의 0.1%인 5만명의 표본으로 측정
- 경쟁분석, 기획, 전략, 마케팅, 투자의사결정에 활용
- 앱 서비스를 하는 다양한 기업, 국내외 증권사, 투자회사 이용 중

WISE RETAIL

소매 시장 분석

- 한국인이 많이 결제하는 2,000개 소매 브랜드 실시간 결제분석
- 결제금액, 취소금액, 평균결제금액, 구매연령, 결제수단 등 제공
- 한국인 경제활동인구의 5%인 130만명의 표본으로 측정
- 경쟁분석, 기획, 전략, 마케팅, 투자의사결정에 활용
- 온/오프라인 소매기업, 국내/해외의 증권사, 자산운용사, IR팀 이용 중

앱 시장분석 주요 제공정보
(실사용분석+마켓분석 +매출/가치분석)

www.wiseapp.co.kr

WISEAPP

Copyright @ Ideaware Inc. All Rights Reserved

한국인 사용하는 8,000개 앱 실사용분석

일, 주, 월 단위로 사용자수, 사용시간, 실행횟수 등으로 실사용자 분석 정보 제공

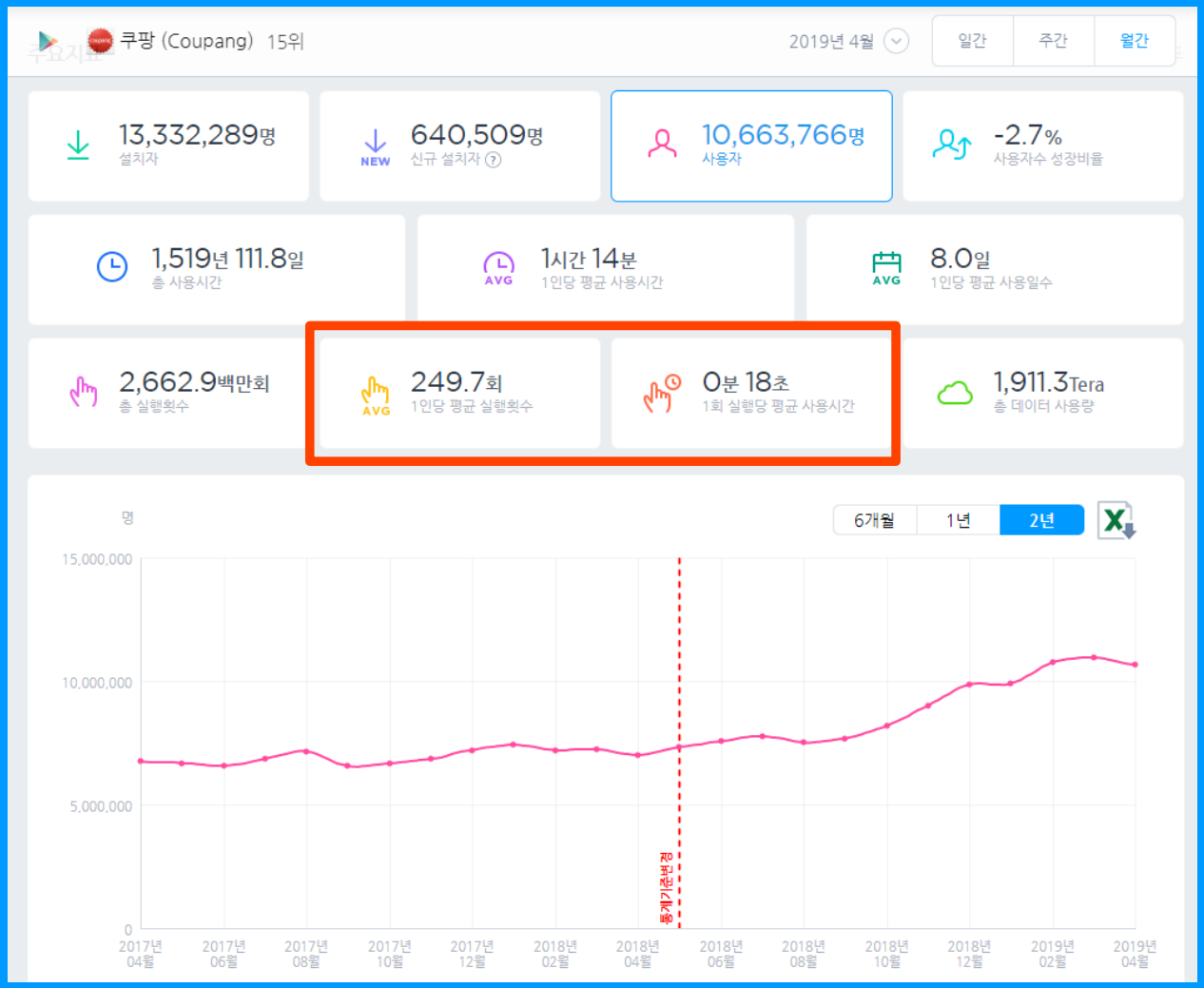
앱 이름, 패키지명, 개발사, 회사, 성/연령대, 카테고리별 검색 가능

전체 | 전체 | 검색 | 신규랭킹 | 사용자 순

순위	설치자	사용자	설치자중 사용비율	총 사용시간 (1,000분)	1인당 평균 사용시간(분)	1인당 평균 사용일수	총 실행횟수 (1,000회)	1인당 평균 실행횟수	1회 실행당 평균 사용시간(분)	총 데이터 사용량(TB)	사용자수 성장비율
1 -	쿠팡 (Coupang) 쿠팡										
	13,332,289 35.1%	10,663,766 28.1%	80.0%	798,547	74.9	8.0	2,662,925	249.7	0.3	1,911.3	-2.7%
2 -	쉽고 편한 모바일쇼핑, 11번가 11번가(주)										
	13,596,031 35.8%	6,211,279 16.4%	45.7%	242,406	39.0	5.2	160,644	25.9	1.5	532.6	-4.4%
3 -	위메프 - 특가대표 (특가 / 쇼핑 / 쇼핑앱 / ... 위메프										
	8,470,533 22.3%	5,283,684 13.9%	62.4%	386,742	73.2	7.0	859,695	162.7	0.4	1,232.2	-2.6%
4 -	쇼핑을 바꾸는 쇼핑, G마켓 G마켓										
	8,670,268 22.8%	4,253,044 11.2%	49.1%	403,943	95.0	7.7	933,762	219.6	0.4	938.0	-2.5%
5 -	티몬 - 매주 월요일은 티몬데이 티몬										
	6,461,077 17.0%	4,021,539 10.6%	62.2%	259,840	64.6	7.0	578,448	143.8	0.4	1,270.6	+2.2%

매일, 매주, 매월 앱 사용분석 주요지표

앱의 실사용 주요 지표를 통해 앱의 사용성이 어떻게 변하고 있는지 파악

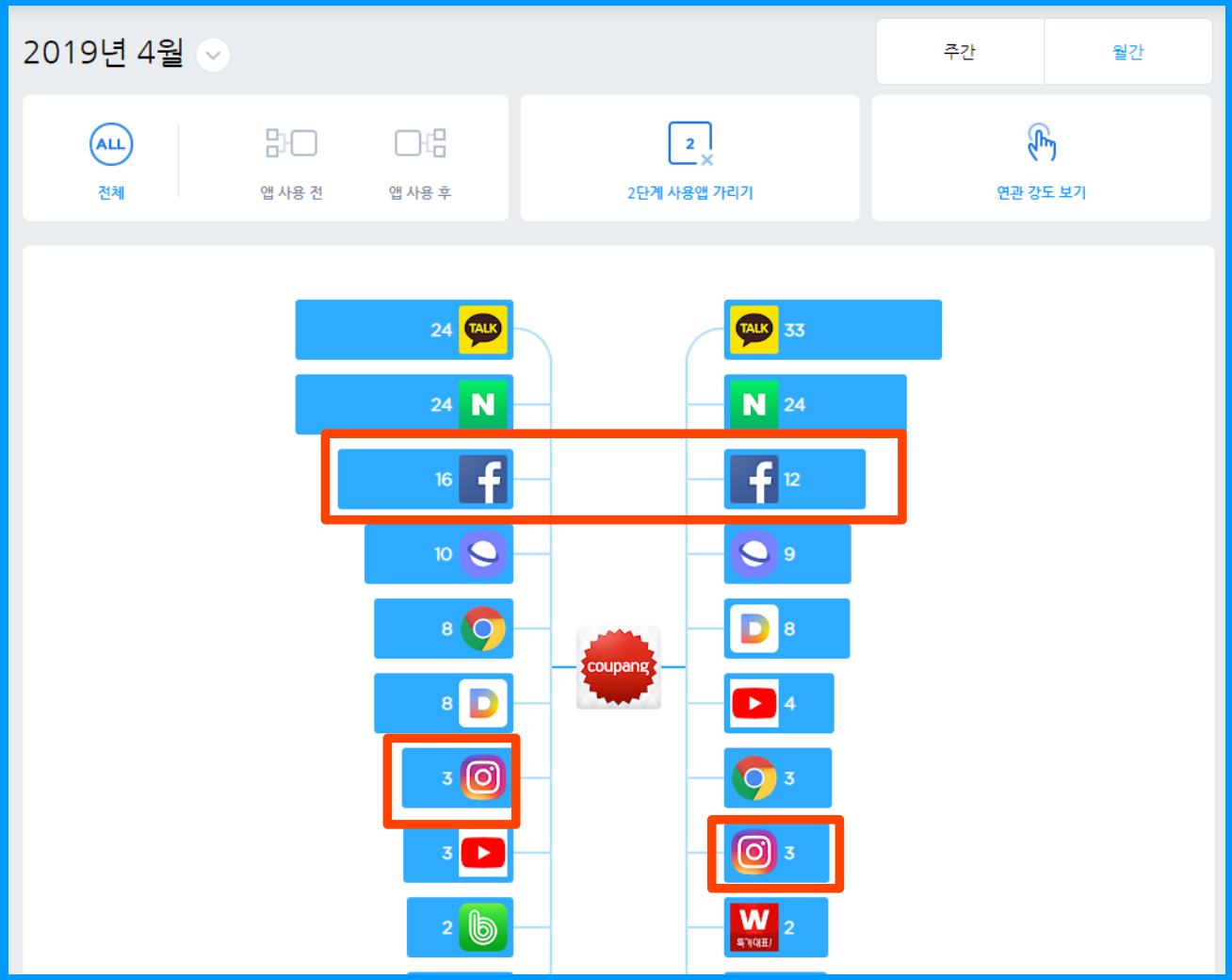


앱의 성별/연령별 분포

앱의 성별 연령별 사용 분석

앱과 자주 같이 쓰는 앱

자주 같이 쓰는 앱들의 정보와 흐름을 분석



앱과 같이 설치하고 있는 앱

앱을 설치하고 있는 사람이 같이 설치하고 있는 앱을 분석 -> 사용자 특성 파악

쉽고 편한 모바일쇼핑.	위메프 - 특가대표 (특가	쇼핑을 바꾸는 쇼핑. G	티몬 - 매주 월요일은 티	홈앤쇼핑 -오직 앱에서만.	GS SHOP - 당신의 가장	모바일 쇼핑은 옥션	현대Hmall - 홈쇼핑, 백화	CJmall	11번가 쇼킹딜	롯데홈쇼핑 - 롯데 ON	인터파크	당근마켓 - 우리 동네 중	SSG.COM
52.0%	46.1%	38.7%	36.9%	26.4%	24.8%	23.8%	22.6%	22.5%	21.9%	19.7%	18.1%	15.8%	11.9%

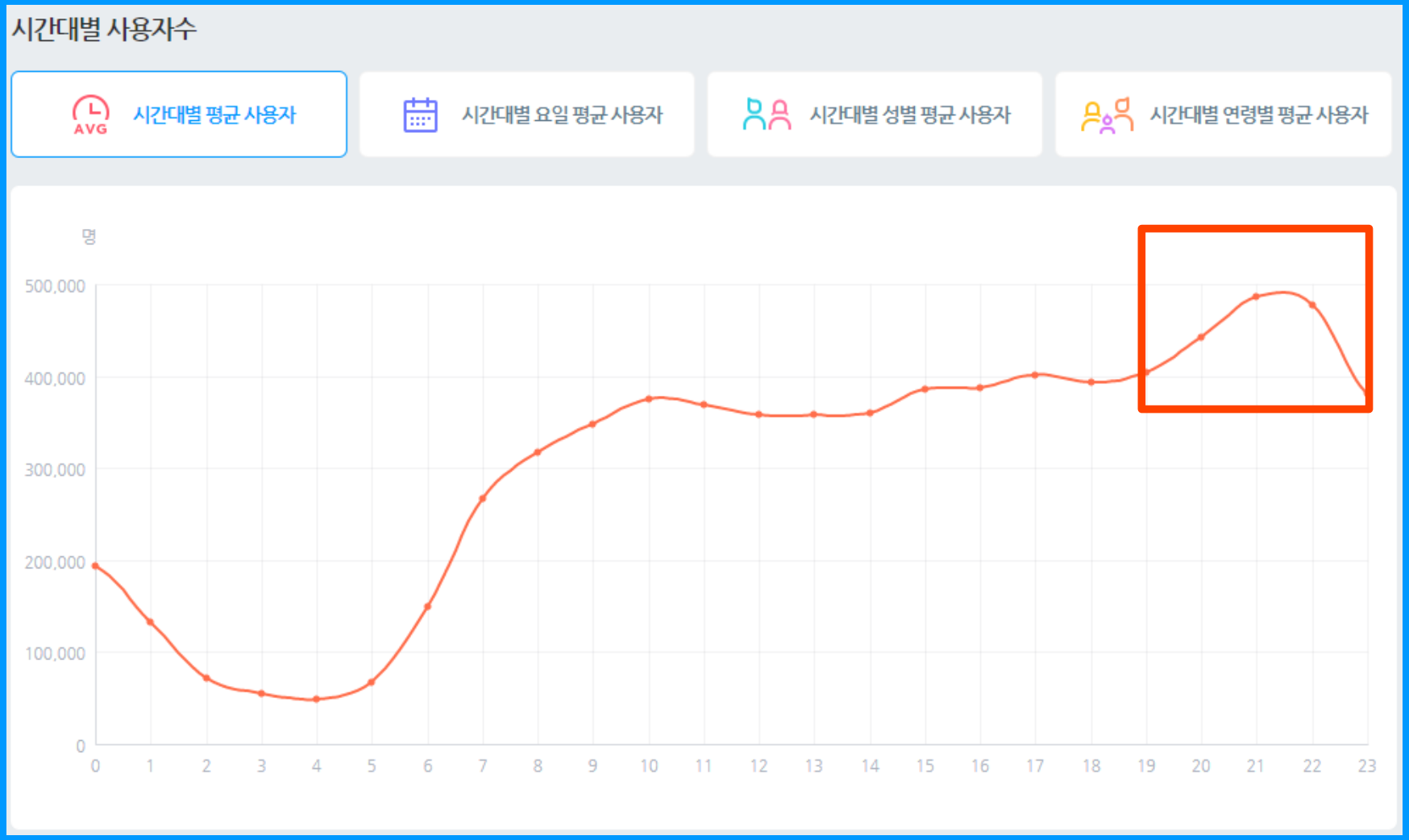
홈플러스	홈쇼핑모아- TV홈쇼핑 편	이마트몰 - emart mall	K쇼핑	NS홈쇼핑	롯데 ON - 롯데닷컴	공구마켓	롯데마트 M 쿠폰	지그재그 - 여성쇼핑몰	번개장터 - 모바일 최대	롯데 ON - 롯데하이마	중고나라 - 2,100만 회	공영쇼핑 - 공영홈쇼핑,	할인중독
11.2%	10.9%	10.7%	10.3%	10.2%	9.7%	9.3%	9.2%	8.4%	8.1%	7.7%	7.1%	7.0%	7.0%

카카오톡 KakaoTalk	V3 Mobile Plus 2.0	네이버 - NAVER	밴드	네이버 지도, 내비게이션	카카오스토리	쉽고 편한 모바일쇼핑.	ISP/페이북	Instagram	위메프 - 특가대표 (특가	카카오 T - 택시, 대리운	멜론	Facebook	알약M - 국내 1위 무료
98.7%	92.2%	89.7%	72.3%	56.1%	55.2%	52.0%	46.7%	46.4%	46.1%	46.0%	43.2%	42.8%	42.3%

배달의민족	쇼핑을 바꾸는 쇼핑. G	카카오뱅크 - 같지만 다른	다음 - Daum	삼성 프린트 서비스 플러	티몬 - 매주 월요일은 티	카카오맵 (지도 / 내비	네이버 클라우드 -	SNOW - 뷰티, 메이크	네이버 카페 - Naver	후후 - 스팸 차단 국민 1	CGV	KB국민은행 스타뱅킹	코레일톡
39.4%	38.7%	38.2%	37.9%	37.5%	36.9%	35.4%	35.2%	34.2%	34.2%	32.3%	32.3%	32.2%	31.9%

앱의 시간대별 사용자

시간대별, 요일별 앱의 평균사용자수를 여러 차트로 분석

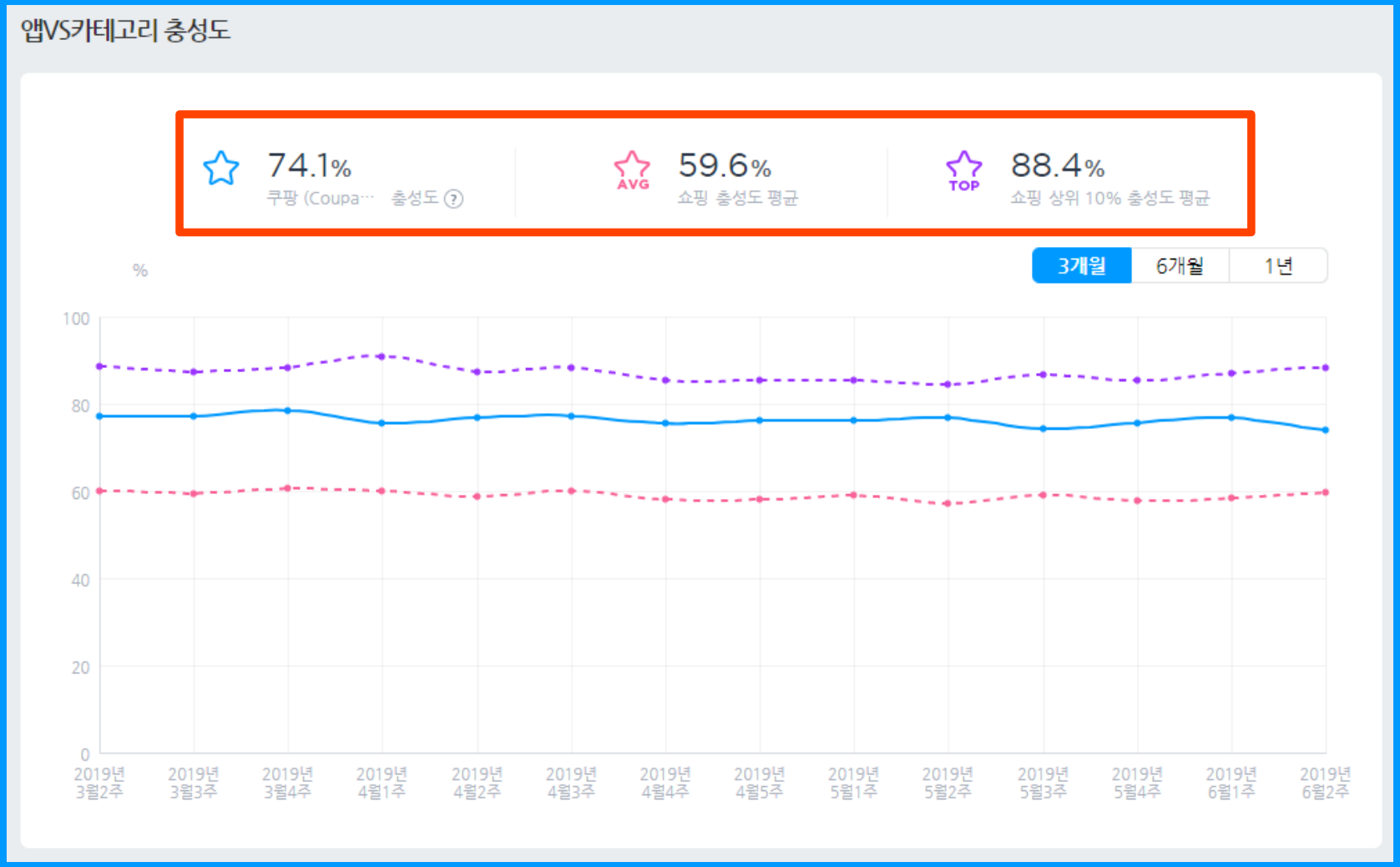


앱과 카테고리의 사용 비교

앱과 앱이 속한 카테고리의 사용 현황을 비교

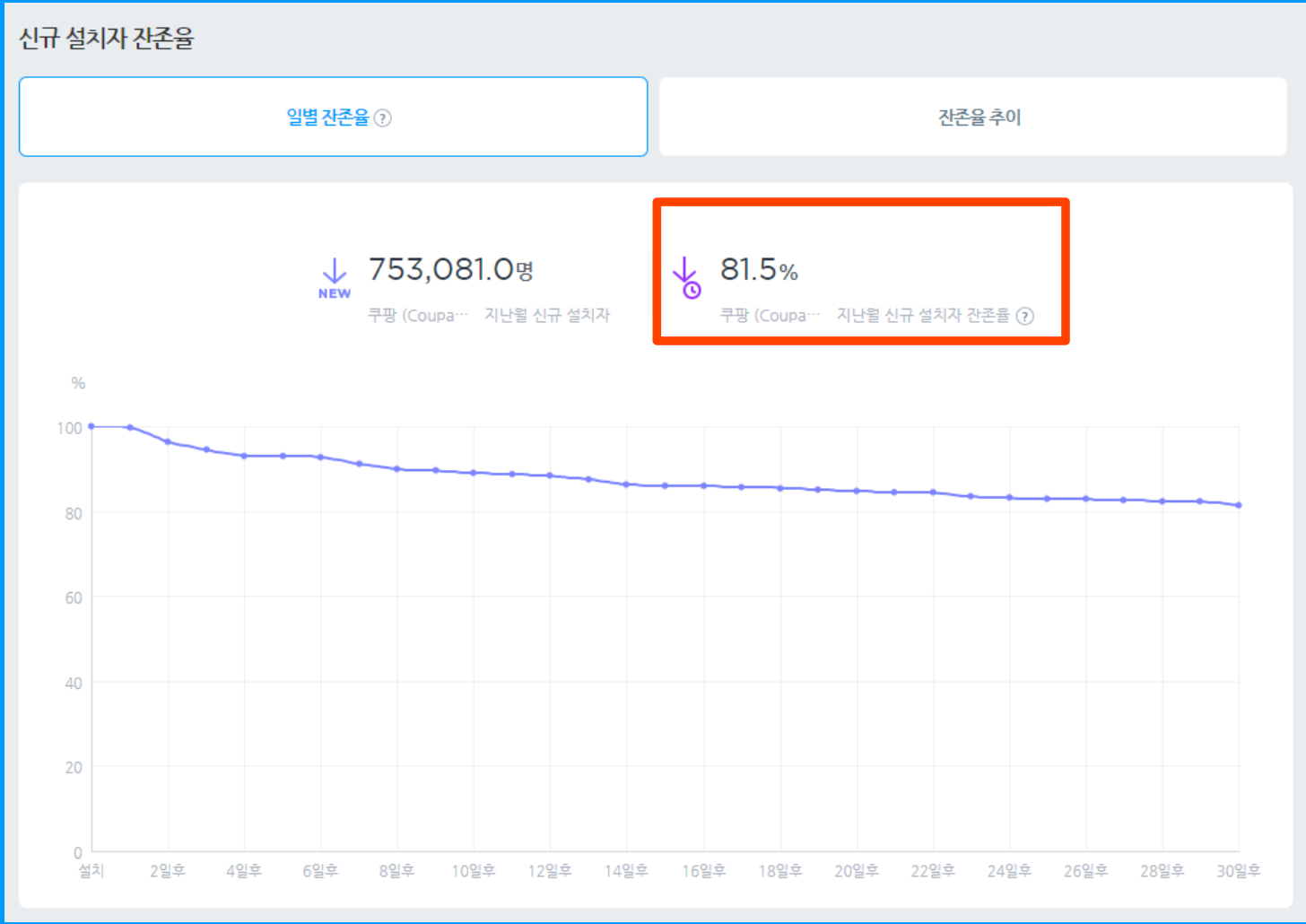
앱과 카테고리의 충성도 비교

앱과 카테고리의 사용자 충성도 비교 (ex, 지난 기간 사용자가 이번 기간에도 사용하는 비율)



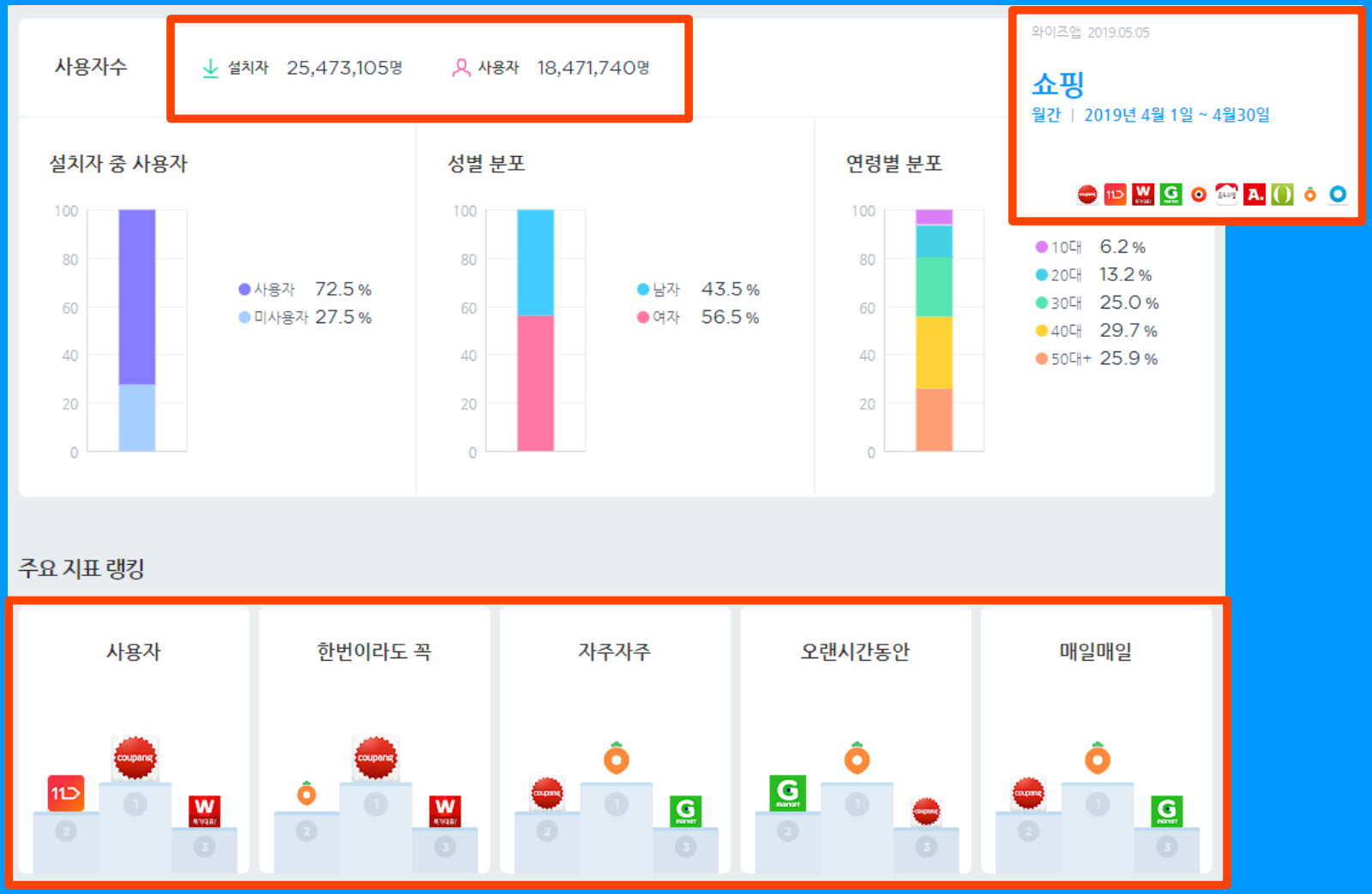
앱의 신규설치자 잔존율

새롭게 앱을 설치한 사람이 앱을 지우지 않는 비율



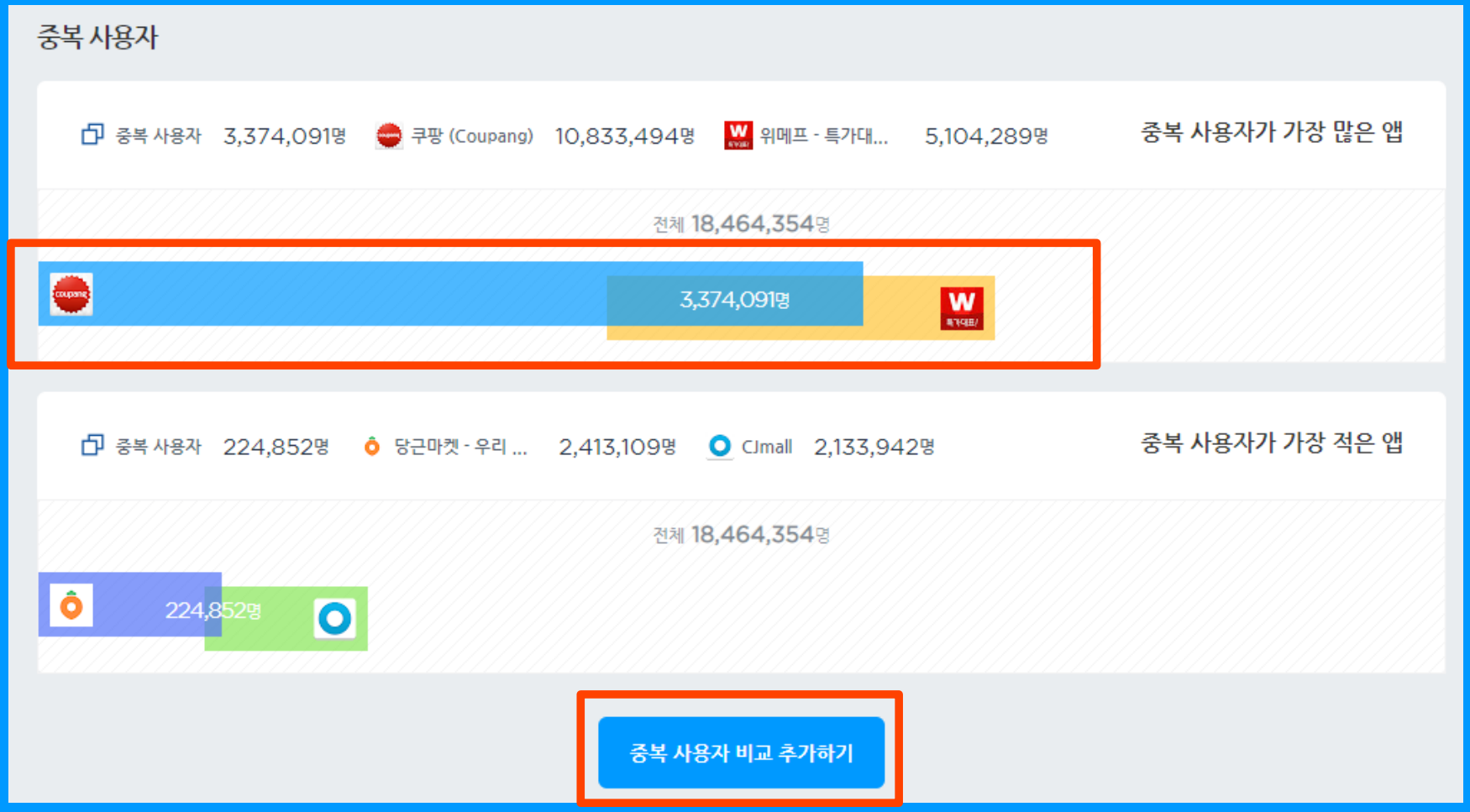
앱분석 리포트: 원하는 앱을 넣으면 자동비교분석

카테고리별 상위 10개, 사용자가 지정한 10개 앱에 대한 자동분석 리포트



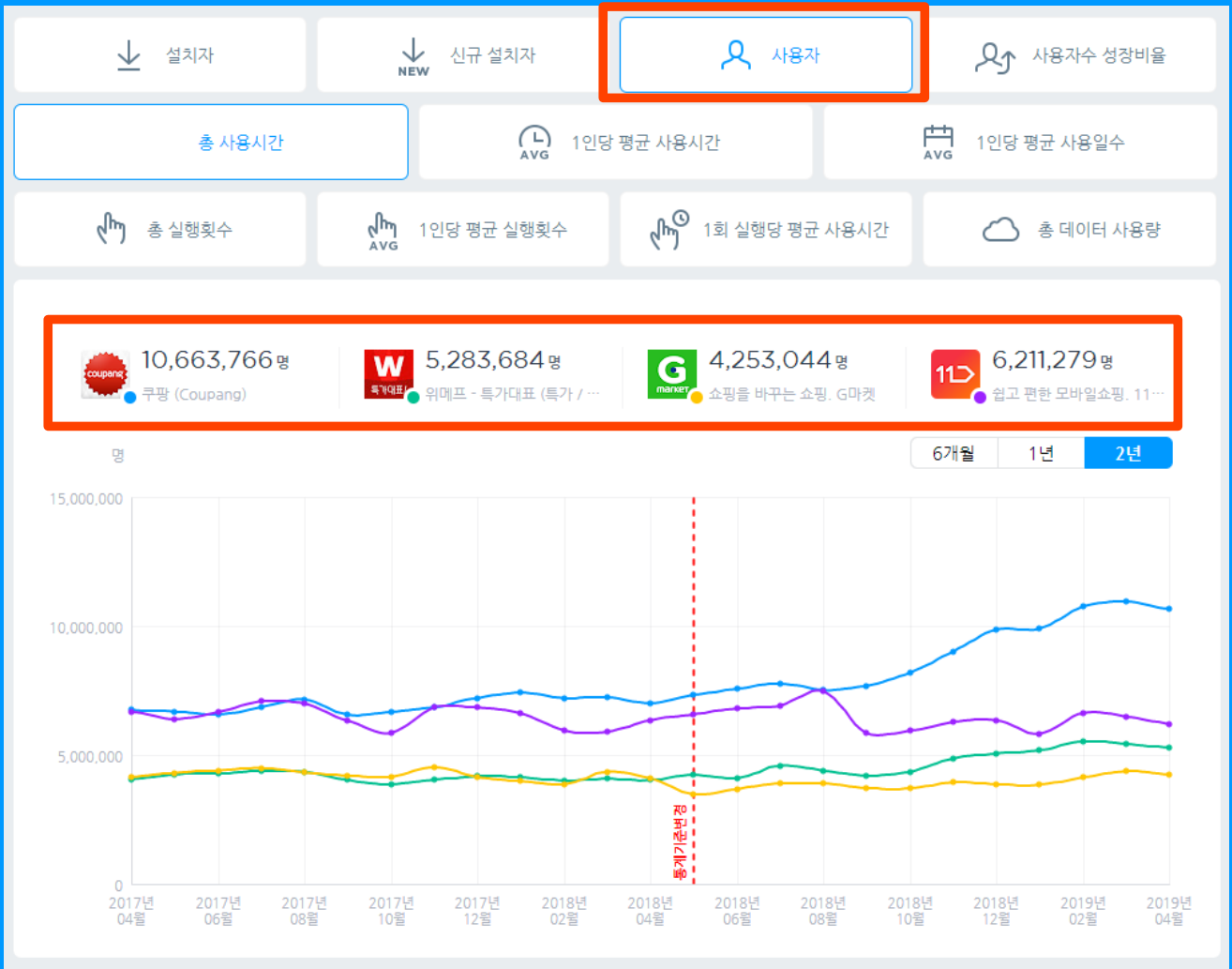
앱분석 리포트: 중복 사용자 확인

앱과 앱의 사용자 중복 여부를 파악



앱 비교하기

관심있는 앱에 대한 비교분석



한국인 사용 51개 카테고리 실사용분석

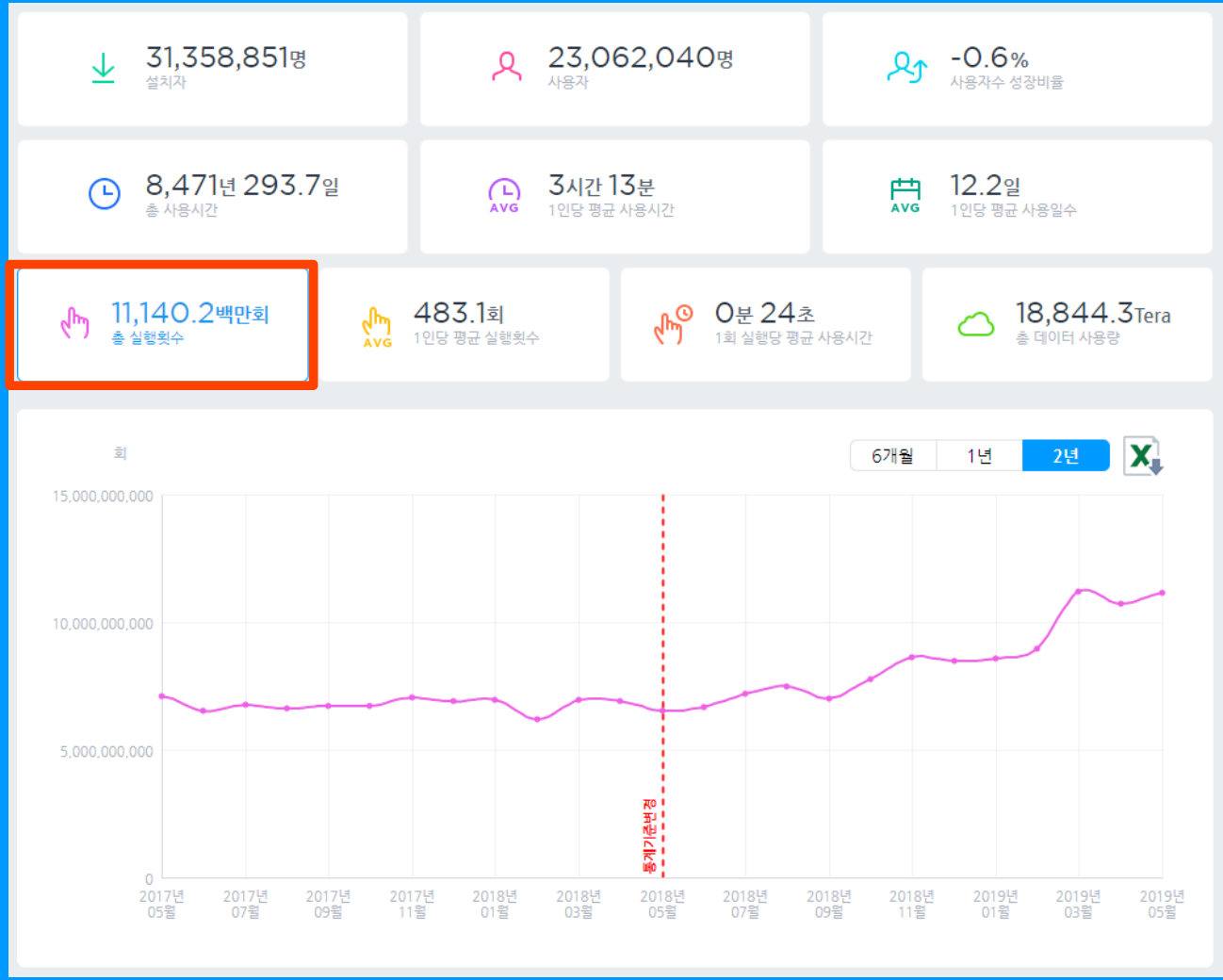
주, 월 단위로 사용자수, 사용시간, 실행횟수 등으로 카테고리 실사용 분석 정보 제공

하위 카테고리 포함 | 총 사용시간 순

순위	설치자		사용자		설치자중 사용비율	총 사용시간 (1,000분)	1인당 평균 사용시간(분)	1인당 평균 사용일수	총 실행횟수 (1,000회)	1인당 평균 실행횟수	1회 실행당 평균 사용시간(분)	총 데이터 사용량(TB)	사용자수 성장비율
1	커뮤니케이션	37,999,854	99.9%	37,262,734	98.1%	98.1%	50,549,683	1,356.6	25.1	112,761,567	3,026.1	0.4	112,568.4	-0.2%
2	동영상 플레이어/편집기	37,991,630	99.9%	33,698,922	88.7%	88.7%	46,832,208	1,389.7	16.9	9,571,774	284.0	4.9	448,084.0	-0.4%
3	게임	24,343,061	64.1%	20,118,375	53.0%	82.6%	26,803,813	1,332.3	15.7	7,071,478	351.5	3.8	16,876.9	-
4	도서 및 참고자료	34,680,613	91.3%	31,040,988	81.7%	89.5%	20,112,945	647.9	18.5	21,278,097	685.5	0.9	57,386.7	-0.6%
5	소셜	34,045,031	89.6%	29,495,950	77.6%	86.6%	15,923,165	539.8	18.2	42,812,388	1,451.5	0.4	60,575.6	-0.9%
6	지도/내비게이션	33,973,564	89.4%	23,060,088	60.7%	67.9%	6,249,701	271.0	8.5	3,860,612	167.4	1.6	946.2	+1.2%
7	엔터테인먼트	37,351,288	98.3%	25,579,850	67.3%	68.5%	4,620,842	180.6	8.6	3,930,284	153.6	1.2	59,187.7	-1.2%
8	쇼핑	31,358,851	82.6%	23,062,040	60.7%	73.5%	4,452,780	193.1	12.2	11,140,246	483.1	0.4	18,844.3	-0.6%

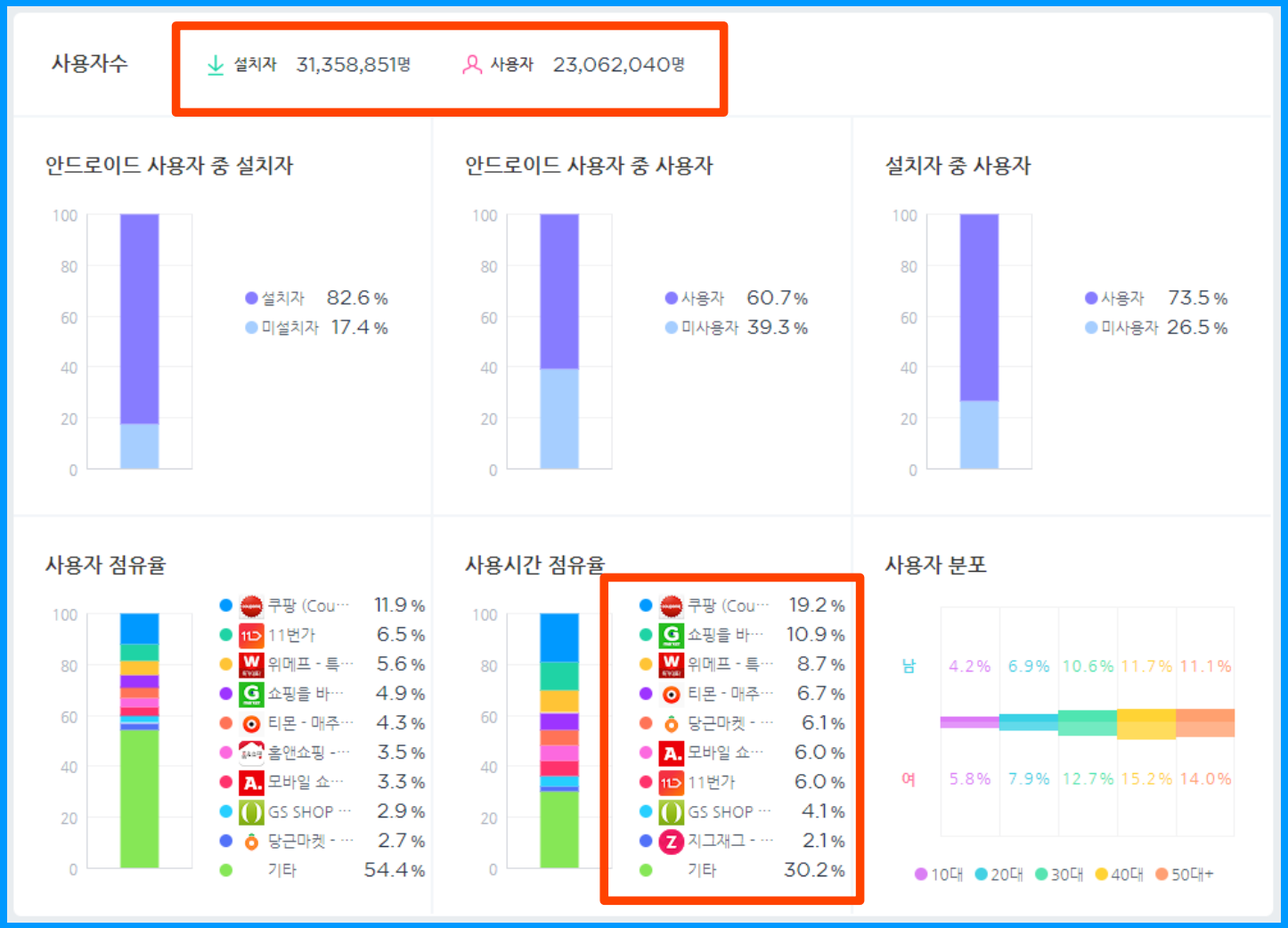
카테고리 주요 지표: 매주, 매월 사용분석

카테고리의 실사용 주요 지표를 통해 카테고리의 사용성이 어떻게 변하고 있는지 파악



카테고리 점유율 및 분포

개별 카테고리에 대한 상세 분석



한국인 사용 5,000개 회사 실사용분석

회사: 한 회사 소속의 여러 개발사 앱을 모은 단위 (ex. Kakao + Kakao Corp + 카카오= 카카오)

회사그룹: 계열회사, 자회사의 앱을 포함한 단위 (ex. Kakao + KakaoMobilty + KakaoGames = 카카오 그룹)

회사/그룹 | 회사 | 검색 | 신규랭킹 | 사용자 순

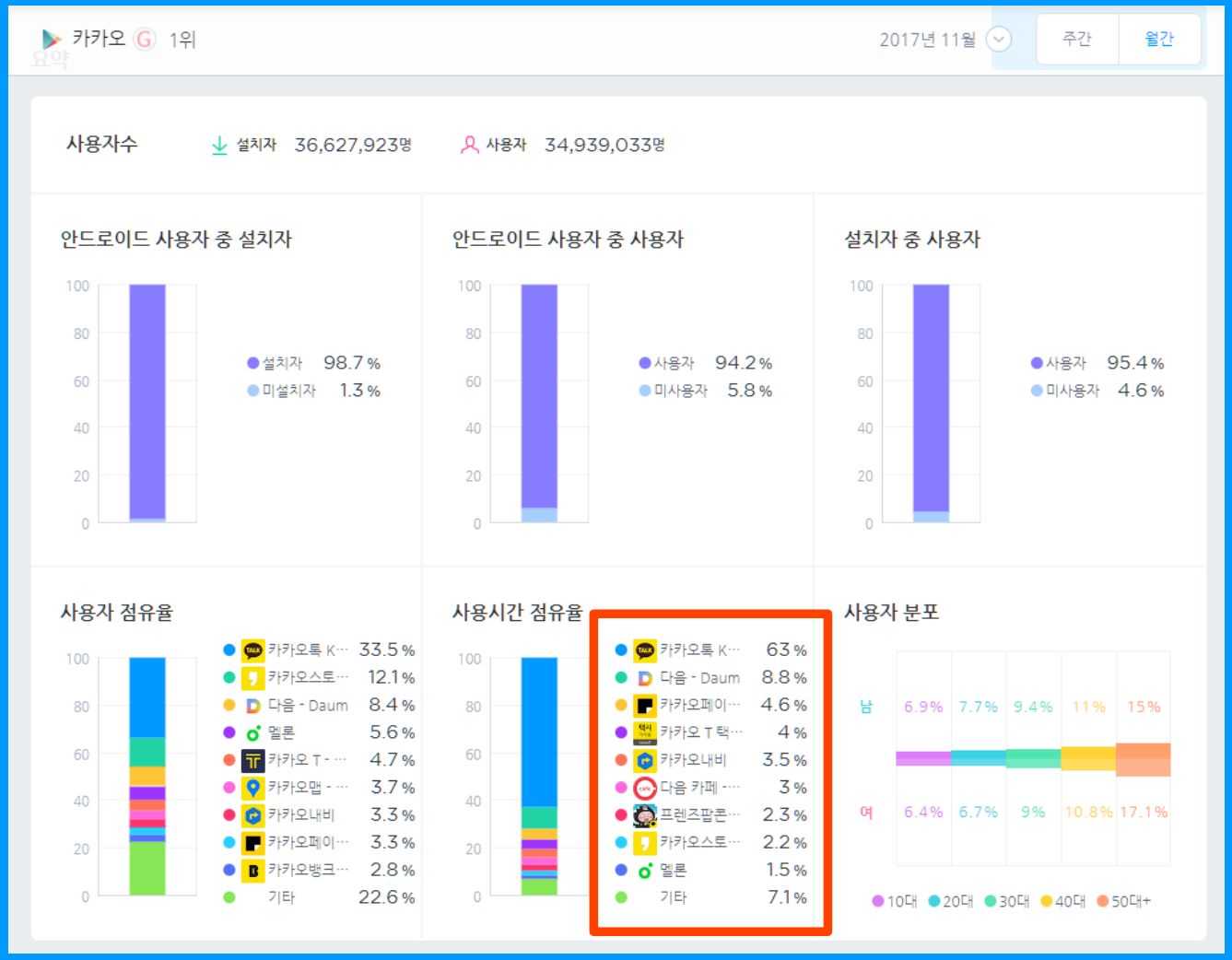
순위	설치자	사용자	설치자중 사용비율	누적 사용자	총 사용시간 (1,000분)	1인당 평균 사용시간(분)	총 실행횟수 (1,000회)	1인당 평균 실행횟수	앱개수	사용자수 성장비율
1 -	Google LLC 37,994,671 99.9%	36,626,281 96.4%	96.4%	157,536,987	49,559,397	1,353.1	10,598,142	289.4	62	-
2 -	카카오 37,391,823 98.4%	36,228,830 95.4%	96.9%	93,716,889	32,429,469	895.1	105,544,147	2,913.3	44	-0.5%
3 -	네이버 35,829,587 94.3%	33,617,685 88.5%	93.8%	87,680,210	21,235,323	631.7	34,493,064	1,026.0	30	-0.7%
4 -	삼성전자 30,660,274 80.7%	28,976,386 76.3%	94.5%	150,066,686	11,858,269	409.2	7,768,609	268.1	50	-1.9%
5 -	SK Telecom 24,758,372 65.2%	19,128,052 50.4%	77.3%	47,086,488	6,908,466	361.2	8,222,570	429.9	41	+0.4%
6 -	쿠팡 13,199,925 34.7%	10,833,494 28.5%	82.1%	10,833,494	850,231	78.5	2,783,872	257.0	1	+1.5%

개발사 주요 지표: 매주, 매월 사용분석

개발사의 실사용 주요 지표를 통해 개발사의 사용성이 어떻게 변하고 있는지 파악

개발사 점유율 및 분포

회사/회사 그룹에 대한 상세 분석



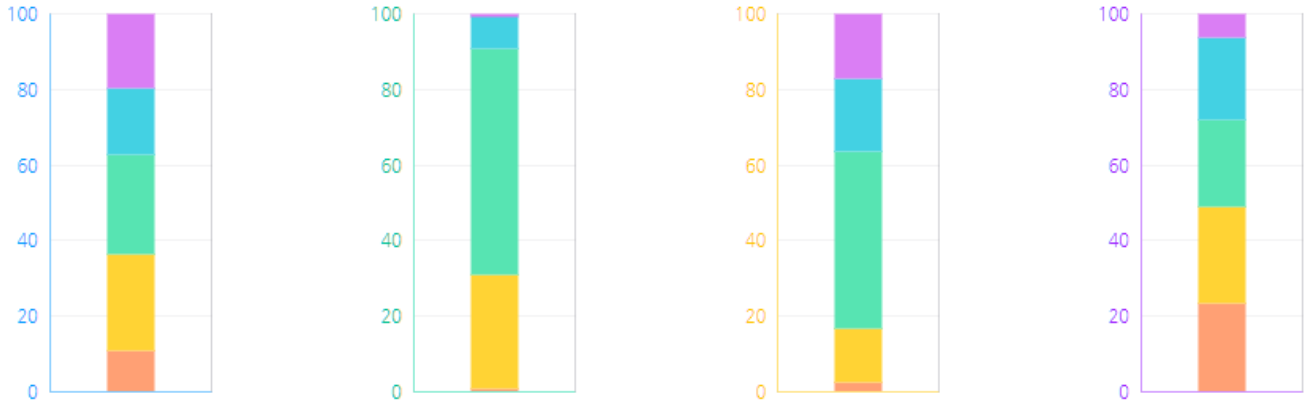
개발사 비교하기

관심있는 개발사에 대한 비교분석

연령별 사용시간

총 사용시간 | 1인당 평균 사용시간

	NETMARBLE	NCSOFT	NEXON	Kakao Games Corp.
10대	19.80 %	0.68 %	17.29 %	6.39 %
20대	17.61 %	8.63 %	19.17 %	21.56 %
30대	26.15 %	59.68 %	46.85 %	23.06 %
40대	25.46 %	30.14 %	14.28 %	25.64 %
50대+	10.98 %	0.87 %	2.42 %	23.35 %



일, 주, 월, 분기 매출 제공 (앱)

개별 앱 단위로 일, 주, 월, 분기별 순위와 금액을 상세하게 제공

2018년 4월 30일

일간 | 주간 | 월간

Google Play Store | KOREA | 카테고리 전체

와이즈앱의 '매출' 데이터는 추정값이며, 실제 매출과 차이가 있을 수 있습니다.
매출'은 고객이 앱 스토어에 지불한 금액 중 부가세를 제외한 금액 (퍼블리셔 수익 + 플랫폼 수수료)입니다.
유료 다운로드 및 인앱 구매를 통해 벌어들인 수익을 기준으로 하며 인앱 광고를 통한 수익은 포함되지 않습니다.

전체 | 전체 | 검색

신규랭킹

순위		앱	개발사	카테고리	매출랭킹		카테고리 매출랭킹		매출금액
1	-	리니지M	NCSOFT Corporation	게임-롤플레잉	1	-	1	-	1,898,834,688
2	-	검은사막 모바일	PEARL ABYSS	게임-롤플레잉	2	-	2	-	883,914,432
3	-	리니지2 레볼루션	Netmarble Corpora···	게임-롤플레잉	3	-	3	-	405,499,712
4	-	라그나로크M : 영원한 사랑	GRAVITY Co., Ltd.	게임-롤플레잉	4	-	4	-	268,450,400
5	-	삼국지M	Efun Company	게임-전략	5	-	1	-	221,882,559
6	-	세븐나이츠 for Kakao	Netmarble Corpora···	게임-롤플레잉	6	-	5	-	178,921,106

일, 주, 월, 분기 매출 제공 (카테고리)

구글 플레이의 일, 주, 월, 분기, 연간 매출을 시장전체와 카테고리별 제공. 카테고리별 상세 정보 제공

순위		카테고리	앱	매출금액
-	-	게임		9,622,455,213
1	-	게임-롤플레잉		7,549,045,760
2	-	게임-전략		832,778,624
3	-	게임-액션		271,553,728
4	▲1	게임-스포츠		206,208,800
5	▼1	게임-카지노		191,756,768
6	-	게임-퍼즐		139,410,928
7	-	게임-캐주얼 게임		101,745,240
8	-	게임-아케이드		84,847,536
9	-	게임-시뮬레이션		73,368,888
10	▲1	게임-카드		69,748,792
11	▼1	게임-어드벤처		61,665,900
12	-	게임-보드		31,631,192
13	-	게임-음악		8,693,057

일, 주, 월, 분기 매출 제공 (개발사)

개발사 단위로 일, 주, 월, 분기별 순위와 금액을 상세하게 제공

매출 - 개발사

NEWS LETTER | URL

2018년 4월 30일

일간 | 주간 | 주간

Google Play Store | KOREA | 회사그룹

ⓘ 와이즈앱의 '매출' 데이터는 추정값이며, 실제 매출과 차이가 있을 수 있습니다.
매출'은 고객이 앱 스토어에 지불한 금액 중 부가세를 제외한 금액 (퍼블리셔 수익 + 플랫폼 수수료)입니다.
유료 다운로드 및 인앱 구매를 통해 벌어들인 수익을 기준으로 하며 인앱 광고를 통한 수익은 포함되지 않습니다.

회사/그룹 | 앱이름 | 검색

신규랭킹 | EXCEL

순위		개발사	앱	매출금액
1	-	NCSOFT		1,984,387,513
2	-	NETMARBLE		1,151,715,358

앱의 내재가치 일 단위 분석 제공

개별 앱 단위로 일 단위로 내재가치 랭킹과 추이, 내재가치 변화와 상승, 하강 모멘텀 제공

앱 설치자, 사용자, 사용시간, 실행횟수 등 앱 사용성 정보를 종합하여 산출한 앱의 잠재적 가치

앱 마켓 랭킹

매일 Google Play 아시아 7개국, AppStore 아시아 11개국의 마켓 랭킹을 제공

2020년 2월 6일

Google Play Store | KOREA | 앱 전체

무료 | 유료 | 매출 | 신규무료 | 신규유료

전체 | 앱이름, 패키지명, 개발사 | 검색

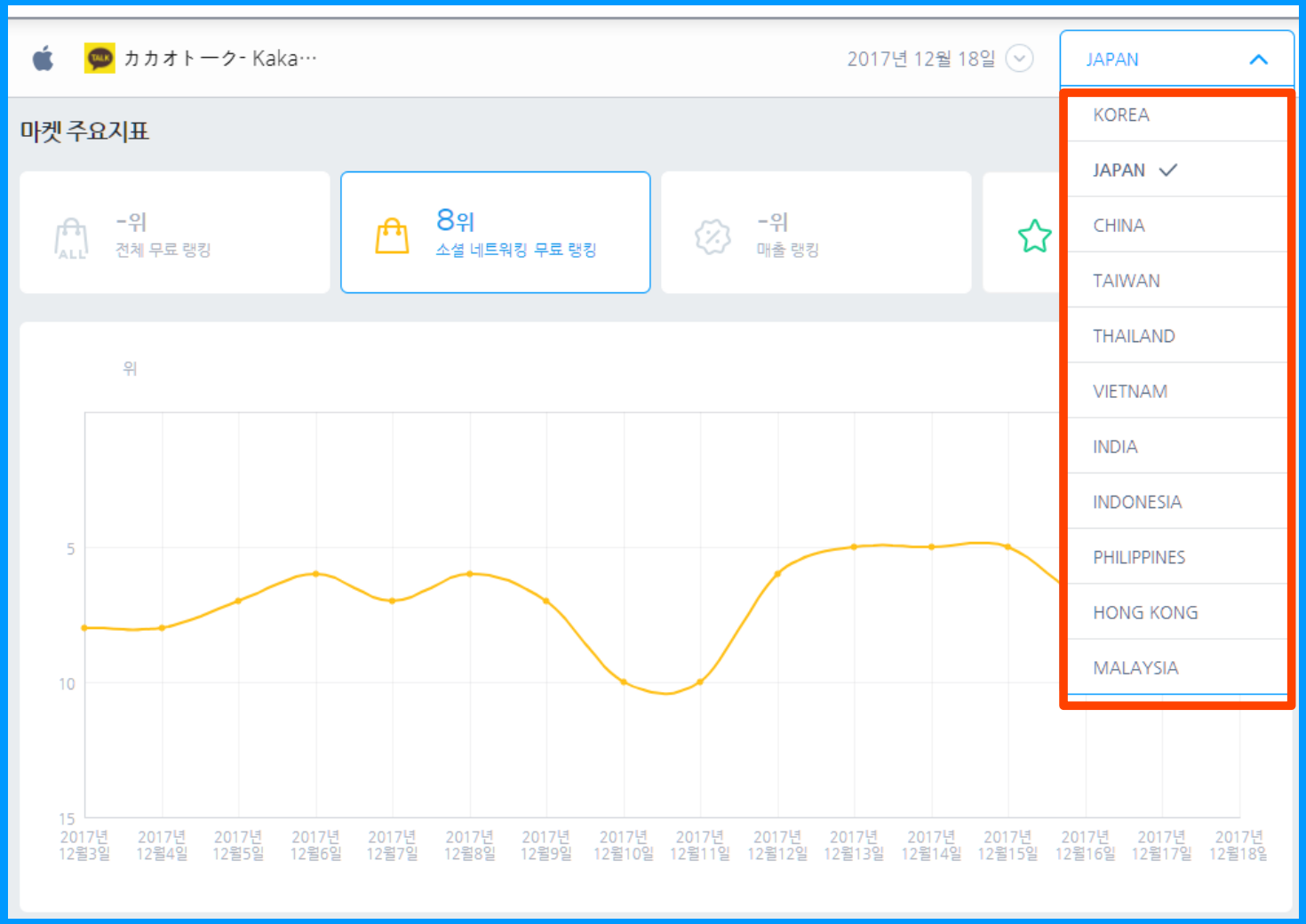
신규랭킹

2020-02-06 00:51:04

순위		앱	개발사	카테고리	다운로드수	마켓평점	리뷰개수	가격
1	-	하나원큐 - 하나은행 스마트폰뱅킹	KEB Hanabank	금융	5백만-1천만	2.5	22,029	-
2	-	청약홈	한국감정원(Korea A…	금융	1십만-5십만	1.9	241	-
3	▲1	우한 폐렴 접촉 검사	kruzfactory	의료	5만-1십만	4.5	128	-
4	▼1	Instagram	Instagram	소셜	1십억-5십억	4.4	94,147,450	-

앱 마켓 정보

안드로이드 7개국 (한국, 일본, 대만, 태국, 인도네시아, 홍콩, 말레이시아), iOS 11개국 마켓랭킹



앱 마켓 랭킹 주요 변화 이력

특정 앱의 마켓 주요 변화 지점과 최고 랭킹. 최초 도달일. 주요 업데이트 정보 제공

최고랭킹 및 업데이트 정보

마켓 최고 랭킹 (2017-01-01부터 수집)

항목	최고랭킹	최고랭킹 도달일
게임-롤플레잉 무료게임	1	2019-11-27
무료게임	1	2019-11-27
게임매출	1	2019-12-02

주요 업데이트 정보 (2018-05-15부터 수집)

항목	내용
피처드	데이터가 없습니다.
버전 업데이트	1.0.1 2019-11-22 1.0.4 2019-12-02 1.0.5 2019-12-09 1.0.6 2019-12-13 1.0.7 2020-01-04 1.0.8 2020-01-18 1.0.9 2020-01-23 1.0.10 2020-01-31

인기 키워드 및 광고중인 앱

주, 월 단위로 인기 있는 키워드, 광고중인 키워드 및 점유율, 키워드 순위, 앱의 노출순위 순위 분석

인기 키워드

순위		키워드	같이 광고 중인 경쟁 앱수	광고중인 앱
1	▲2	무료게임	26	
1	-	날씨앱	26	
3	▲2	여자를위한쇼핑앱	24	
4	▲28	성경앱		
5	▲6	스도쿠		
5	▲27	무료성경		

3	▲2	여자를위한쇼핑앱	24	

광고중인 앱과 점유율

앱	점유율
지그재그 - 여성쇼핑몰 ···	96.51%
브랜디 - 여성들의 쇼핑앱	48.84%
아이디어스(idus) - 핸드···	40.70%
홈쇼핑모아-TV홈쇼핑 편···	27.91%

관심 키워드

일 단위로 키워드 검색 시 마켓에서의 앱 노출 순위를 제공

여자를위한쇼핑앱

AD 아이콘은 앱이 해당 키워드로 광고를 하고 있는 경우에 표시됩니다.

1위 | 스타일썸 - 여성쇼핑몰 모음, 쇼핑몰 순위, 여자를 위…

여자를 위한 쇼핑 앱, 여성쇼핑몰 모음 스타일썸 쇼핑을 쉽게, 여성 쇼핑몰 패션 큐레이션 서비스 스타일썸! 나이대별, 스타일별, 아이템별로 내가 찾는 취향저격 쇼핑몰만 골라서 볼 수 있는 여성 쇼핑몰 필수 앱 쇼핑몰 메타사이트 지그재그와 스타일센스, 스

2위 | 지그재그 - 여성쇼핑몰 모음, 쇼핑몰순위

2,600개가 넘는 여성 쇼핑몰을 한 번에 모아주는 쇼핑 필수 앱, 지그재그 좋아하는 쇼핑몰만 쏙 모아보고, 맘에 드는 상품은 위시리스트에 쏙 ~ 더욱 더 스마트해진 지그재그와 함께 나만의 개성있는 데일리룩을 완성해보세요! [더욱 업그레이드↗ 된 지그재

3위 | 육육걸즈 - 10대 66사이즈 여자쇼핑몰

육육걸즈 앱은 스마트폰으로 언제 어디서든 쇼핑을 즐기실수있는 쇼핑 전용 어플리케이션입니다. 본 APP은 웹사이트 쇼핑몰과 100% 연동되어 있어 웹사이트의 정보들을 앱에서 확인이 가능합니다. 앱을 통한 모바일 쇼핑, 이벤트, 신상품, MD추천상품 등

4위 | 슈퍼마켓 쇼핑 소녀

Expertinapps은 여자를위한 음식 쇼핑 게임으로 분류 소녀를위한 새로운 세련된 슈퍼마켓 쇼핑 소녀 게임을 제공합니다. 최신 음식 쇼핑 상점은 도시의 중심부에 새로운 고객에게 쉽게 접근 할 수. 전문가 슈퍼마켓 관리는 모든 건강 규칙 및 규정을 보장합니

5위 | 쇼핑몰 shopaholic 여자

어서의이 쇼핑 중독 여자를 도와 줄게. 그녀는 드레스와 그녀의 반짝이 메이크업을 할 필요가있다. 쇼핑몰로 이동하여 여자를위한 달콤한 패션 의상과 보석을 얻을. 카메라 스파클과 슈퍼 스타! 쇼핑 중독 소녀는 쇼핑몰에서 항상, 그것은 당신이 무엇을 정확

6위 | 옷잘남-멋진 남자들의 필수 앱, 남자쇼핑몰 모음

남자들의 패션의 완성은 옷잘남! 남자들의 쇼핑 필수 앱, 옷 고르기 힘든 남자를 위한 쇼핑 앱! 옷잘입는남자, 옷잘사는남자, 옷잘고르는남자가 되는 법 남자를 위한 남자들의 쇼핑 앱 아래에 해당한다면 이 앱을 받으시오. 1. 여친이 없다. 2. 썸 타고 싶은 여자

7위 | 홈앤쇼핑 -오직 앱에서만, 10%할인 + 10%적립

열.열.히 사모하는 마음으로! 누구나 10%할인 + 10%적립! 이제 24시간 언제든지, 홈앤쇼핑 앱에서 10% & 10% 혜택을 만나세요! 1) 쿠폰없이 자동적용 10% 즉시할인! 구매횟수 제한 없이 살 때마다 10% 즉시 할인됩니다. 2) 방송상품 10% 자동적

8위 | 룩핀 - 옷 잘 입고 싶어

패피들의 필수 어플! 룩핀(Lookpin) 입니다. 수 많은 쇼핑몰과 브랜드 중 알짜배기만 지그재그 왔다갔다 하며 고르고 인기 상품만 모아 보는 기능! 이쁜 옷을 발견했을 땐 카톡으로 친구에게 전송 하는 기능까지! 남자옷 구경부터 유행 파악, 사이즈저장, 스타

9위 | 임블리 - 여성의류 패션 쇼핑몰

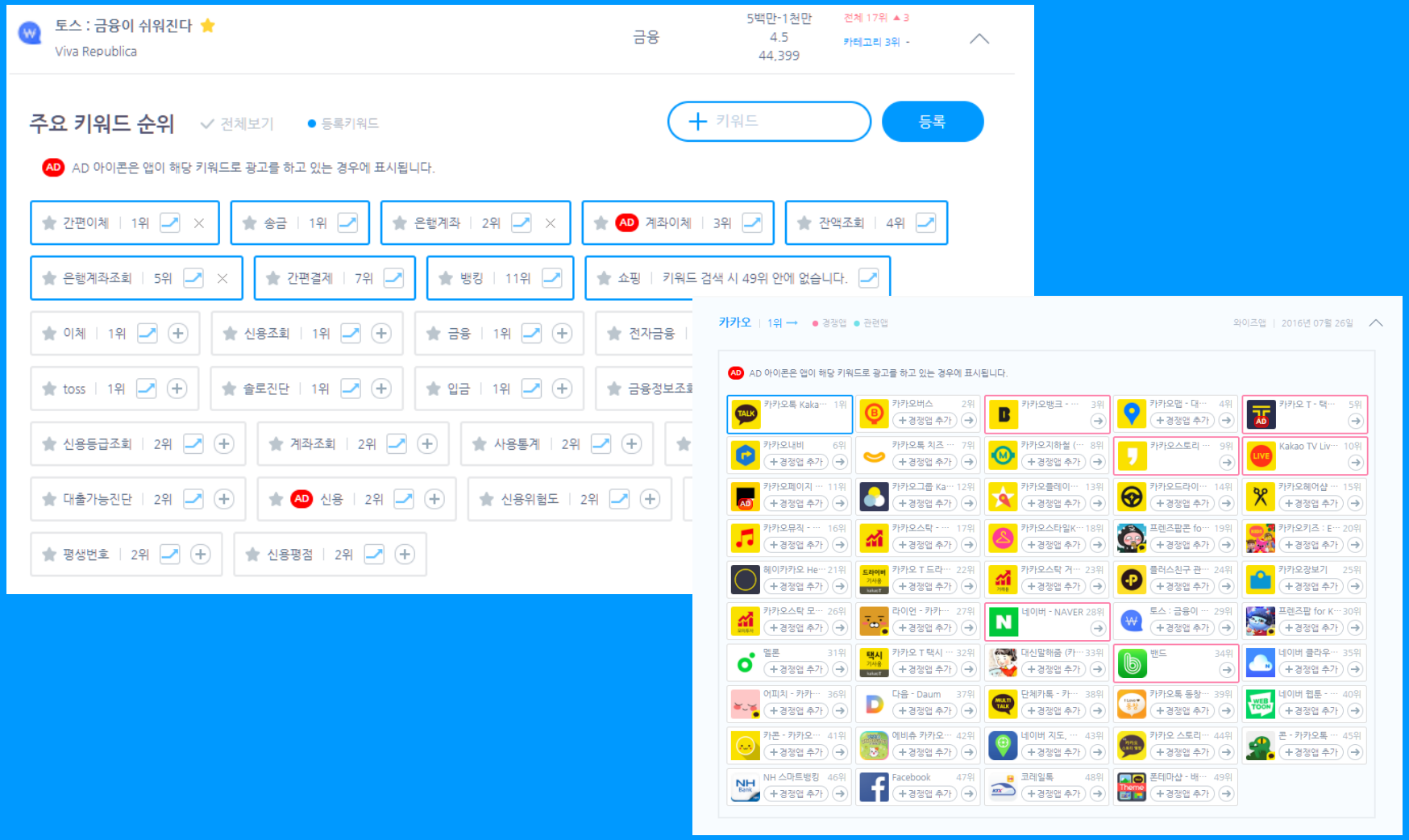
임블리 - 여성의류 쇼핑몰 손안에서 만나는 IMVELY. 임블리의 다양한 패션, 뷰티, 라이프스타일 아이템으로 당신만의 스타일을 즐겨보세요 지금 다운로드 하세요~! ※앱 접근 권한에 대한 안내 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」제22조의2

10위 | 쉽고 편한 모바일쇼핑, 11번가

[주요 기능] 1) 눈이 즐겁고 보기 편한 - 시원한 화면, 알찬 쇼핑 정보가 가득 쇼핑하기 편해진 모바일 11번가. 2) 모바일 인기 상품을 한자리에 - 지금 모바일에서 잘 팔리는 상품을 모바일 베스트에서 확인하세요. 3) 같은 상품 묶어보기 - 검색 결과에서 같은

관심앱의 키워드 현황 및 노출순위

일 단위로 관심 앱의 키워드 마케팅 현황 및 키워드 현황



나의 대시보드 및 알림

매일 나의 앱과 경쟁 앱의 주요 지표를 한눈에 요약하고 주목할 변화를 알림

10개 앱의 사용, 매출, 다운로드, 업데이트, 키워드, 광고 요약

실사용 랭킹 자세히 보기 2018년 2월 12일 ~ 2월 18일

	앱	설치자	사용자	총 사용시간	1인당 평균 사용시간	주요 사용자층	주요 사용시간대	주간 잔존율
나의 앱	NO.1 종합숙박…	1,899,743 -2.6%	367,981 -0.1%	4년274.7일 +4.7%	0시간6분 +4.9%	20대	19시~20시	42.4%
	검은사막 모바일	50,908 +27.8%	31,730 -14.9%	12.4일 -99.8%	36분 -99.7%	40대	11시~12시	45%
	리니지M	331,363 +7.1%	177,992 +14.3%	420년237.1일 -2.9%	20시간42분 -15%	30대	12시~13시	-
경쟁앱	스노우 SNOW …	7,958,892 +3.3%	2,839,639 +19.1%	68년37.3일 +31.4%	0시간12분 +10.4%	10대	16시~17시	81%
	야생의 땅: 듀랑고	1,843,336 -12.5%	838,935 -22.5%	672년69.4일 -26.9%	7시간1분 -5.7%	10대	12시~13시	60.2%
	업비트 - 대한민…	1,510,742 -1.2%	1,094,721 -8%	266년262.0일 -17.8%	2시간8분 -10.7%	30대	21시~22시	65.9%
	카카오톡 Kaka…	35,648,496 -0.1%	33,402,066 +0.3%	8000년98.1일 -7.5%	2시간5분 -7.8%	50대+	18시~19시	75.1%
	YouTube	37,084,812 -	23,509,132 +1.6%	12052년121.9일 -0.3%	4시간29분 -1.9%	50대+	22시~23시	93.7%

경쟁앱 YouTube
2018년 2월19일 → 2018년 2월20일
구독, 티캐시, 바로쓰, 모바일전송, 개편, 악어TV…
키워드 검색 순위 5위에 진입하였습니다.

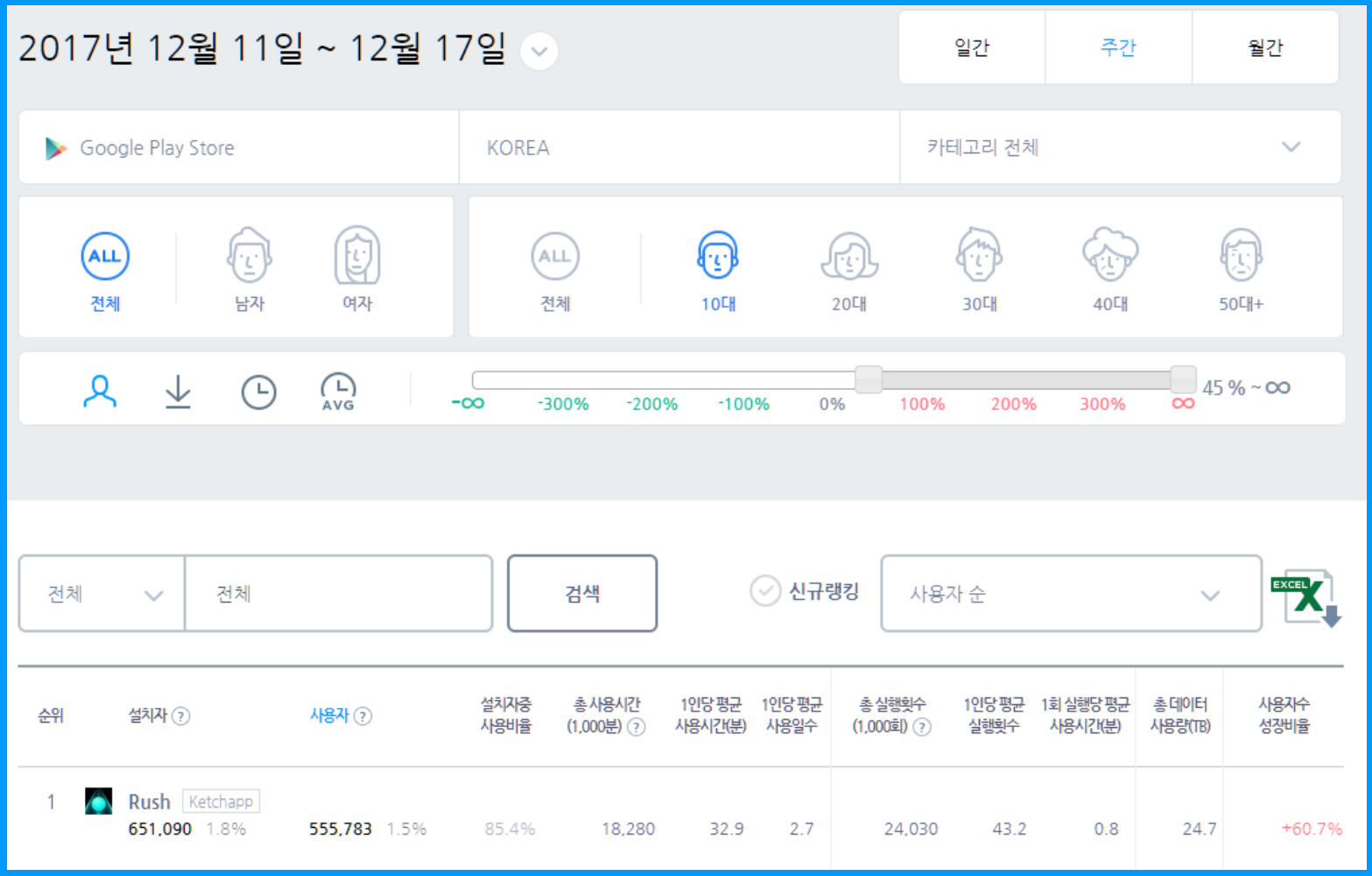
경쟁앱 야생의 땅: 듀랑고
2018년 2월19일 → 2018년 2월20일
후예 키워드 검색 순위 5위에 진입하였습니다.

경쟁앱 카카오톡 KakaoTalk
2018년 2월19일 → 2018년 2월20일
OTHER, 카카오페이지, 매직콜, MYDOL, 미디어팩
키워드 검색 순위 5위에 진입하였습니다.

나의 앱 리니지M
2018년 2월19일 → 2018년 2월20일
복수, 모바, 분류, 아덴, 차일드, 세모빌…
키워드 검색 순위 5위에 진입하였습니다.

앱 / 카테고리 / 개발사 탐색기

[일, 주, 월] * [성, 연령] * [사용자, 설치자, 사용시간, 평균사용시간] * [카테고리] * [성장 비율]로 앱 탐색



소매 시장분석의 제공정보
(카드 결제금액 + 계좌이체 결제금액 + 휴대폰 결제금액)

www.wiseapp.co.kr

WISE RETAIL

Copyright @ Ideaware Inc. All Rights Reserved

한국인 결제하는 2,000개 주요 리테일 결제분석

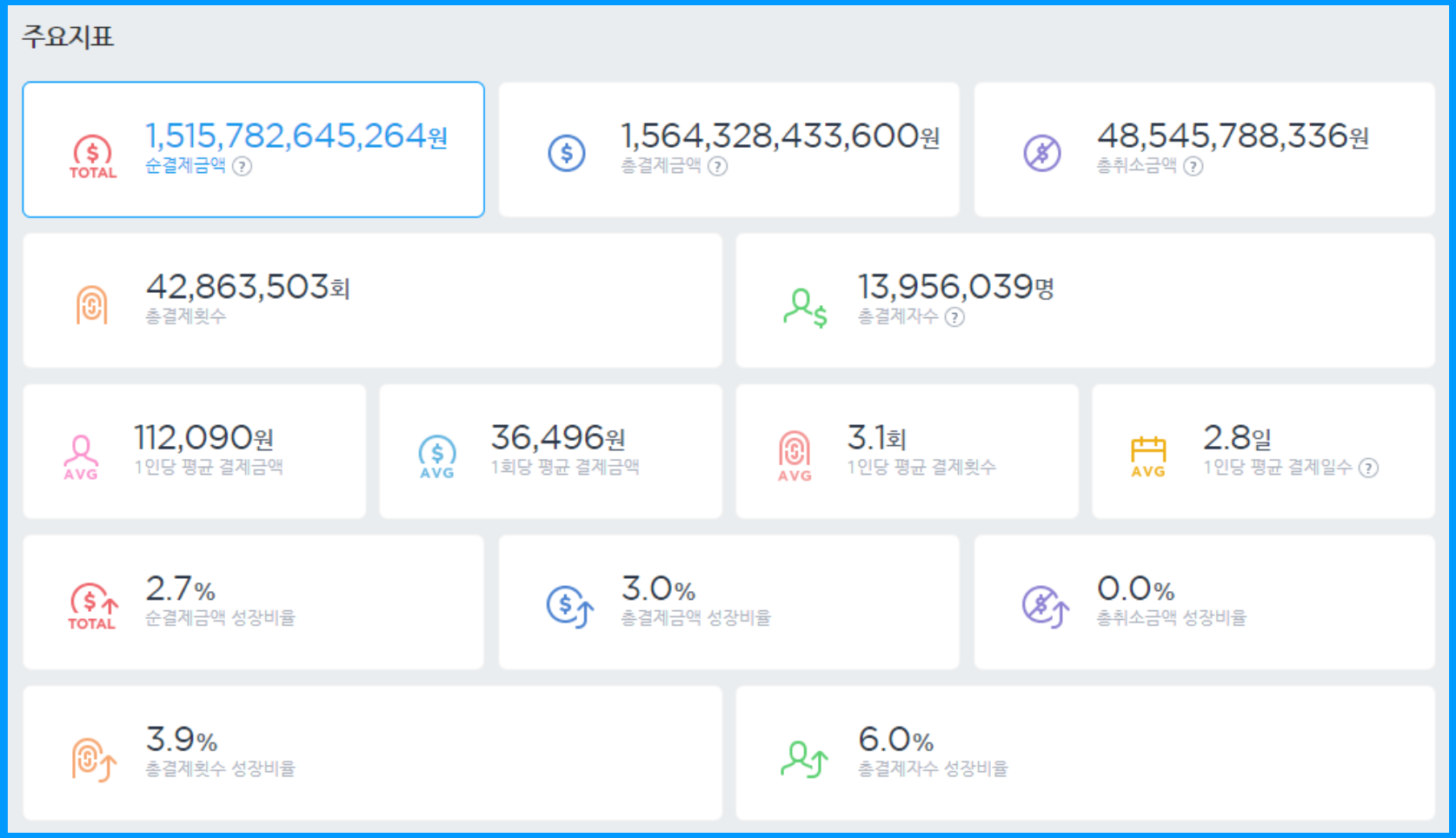
일, 월 단위로 결제금액, 결제횟수, 결제자수, 1인당 평균 결제금액/횟수/일수 등으로 분석정보 제공

리테일 이름, 회사 이름, 성/연령대, 업종별로 검색 가능

순위	순결제금액	총결제금액	총취소금액	총결제횟수	총결제자수	1인당평균 결제금액	1회당평균 결제금액	1인당평균 결제횟수	1인당평균 결제일수	순결제금액 성장비율
1	네이버 (네이버(주))									
-	1,787,263,765,723	1,878,969,292,847	91,705,527,124	41,851,442	15,075,673	124,636	44,896	2.8	2.5	+0.7%
2	쿠팡 (쿠팡(주))									
-	1,515,782,645,264	1,564,328,433,600	48,545,788,336	42,863,503	13,956,039	112,090	36,496	3.1	2.8	+2.7%
3	옥션/G마켓/G9 ((주)이베이코리아)									
-	1,334,471,353,589	1,405,051,698,432	70,580,344,843	28,463,606	11,059,316	127,047	49,363	2.6	2.3	-7.1%
4	이마트 ((주)이마트)									
-	1,248,539,534,640	1,267,988,674,560	19,449,139,920	23,053,806	10,975,292	115,531	55,001	2.1	1.9	+20.7%
5	삼성화재 (삼성화재해상보험(주))									
-	896,156,840,055	900,458,462,080	4,301,622,025	4,976,389	3,519,213	255,869	180,946	1.4	1.2	-3.1%
6	홈플러스 (홈플러스(주))									
-	821,692,835,943	837,404,909,056	15,712,073,113	19,837,262	8,938,343	93,687	42,214	2.2	1.9	+8.0%
7	11번가 (11번가(주))									
▲ 1	767,076,198,419	811,104,033,837	44,027,835,418	14,415,453	6,321,114	128,317	56,266	2.3	2.1	+14.4%
8	롯데백화점 (롯데쇼핑(주))									
▼ 1	706,867,011,314	789,082,668,619	82,215,657,305	9,890,928	4,970,960	158,738	79,778	2.0	1.6	-1.3%

매일, 매월 리테일 결제분석 주요지표

리테일의 실제 결제 주요 지표를 통해 소비자의 구매패턴 파악과 실적예측

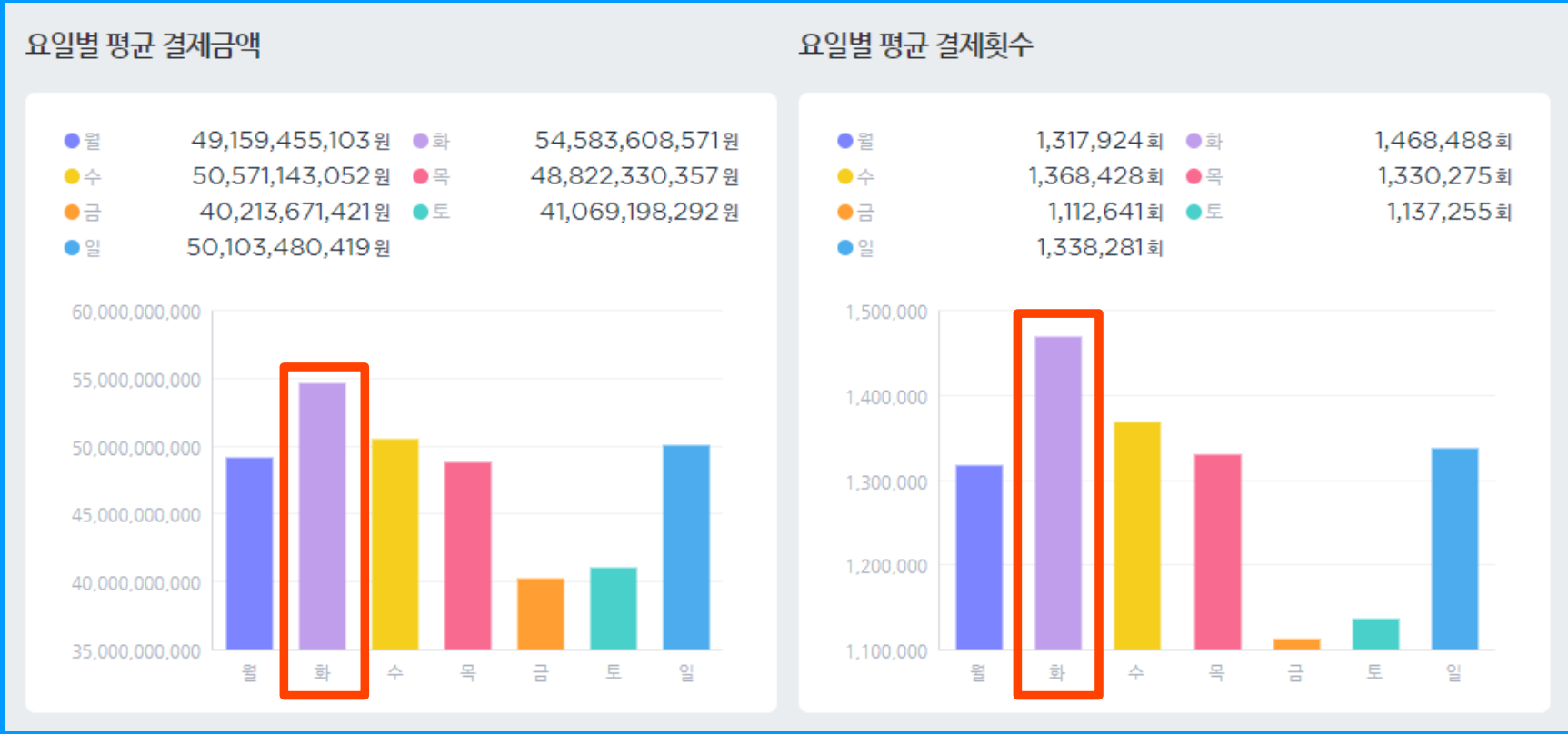


리테일의 성별/연령별 결제분포

리테일의 성별 연령별 결제 분포

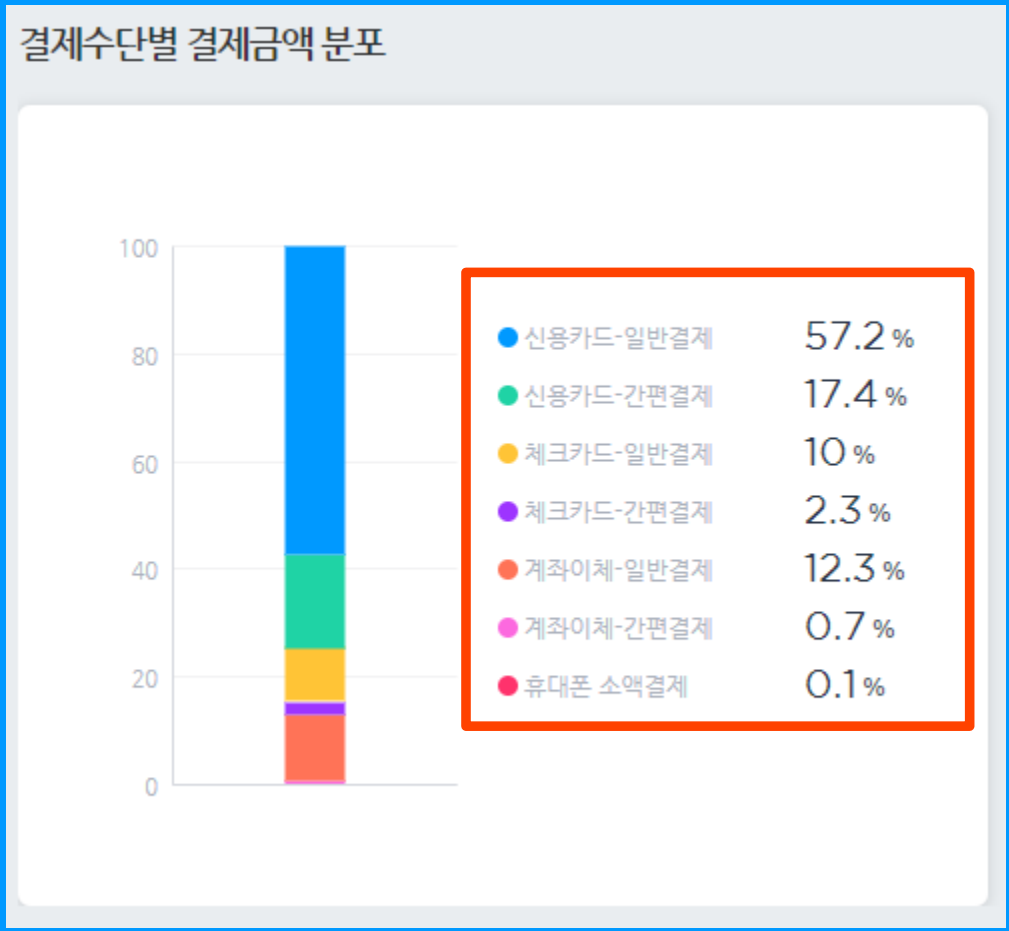
요일별 결제분석

요일별 평균 결제금액과 횟수 분석 데이터를 제공



결제 수단별 결제금액 분석

신용카드 / 계좌이체 / 휴대폰 소액결제 등 결제수단별 비율과 금액

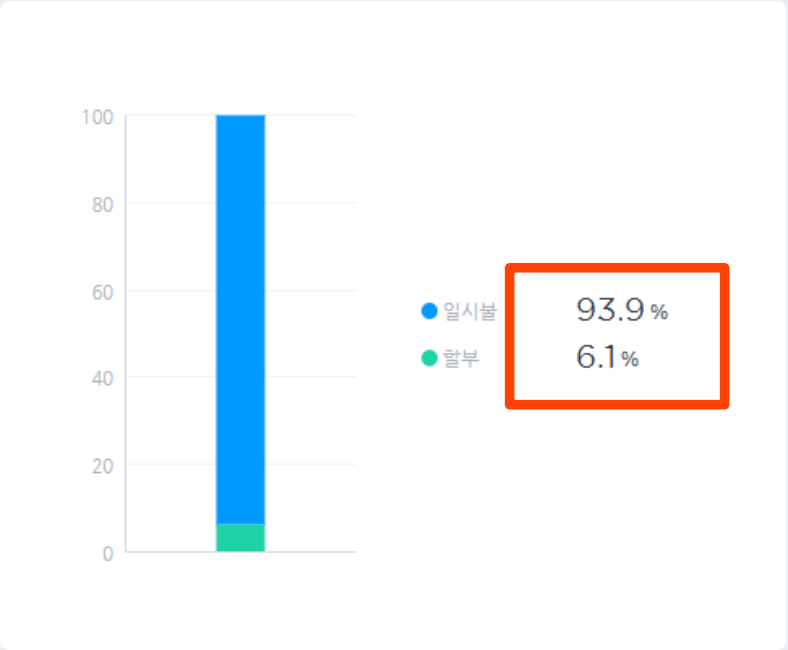


신용/체크카드 일시불/할부분석

카드사별 금액분포와 횟수분포, 일시불/할부 금액분포와 횟수분포

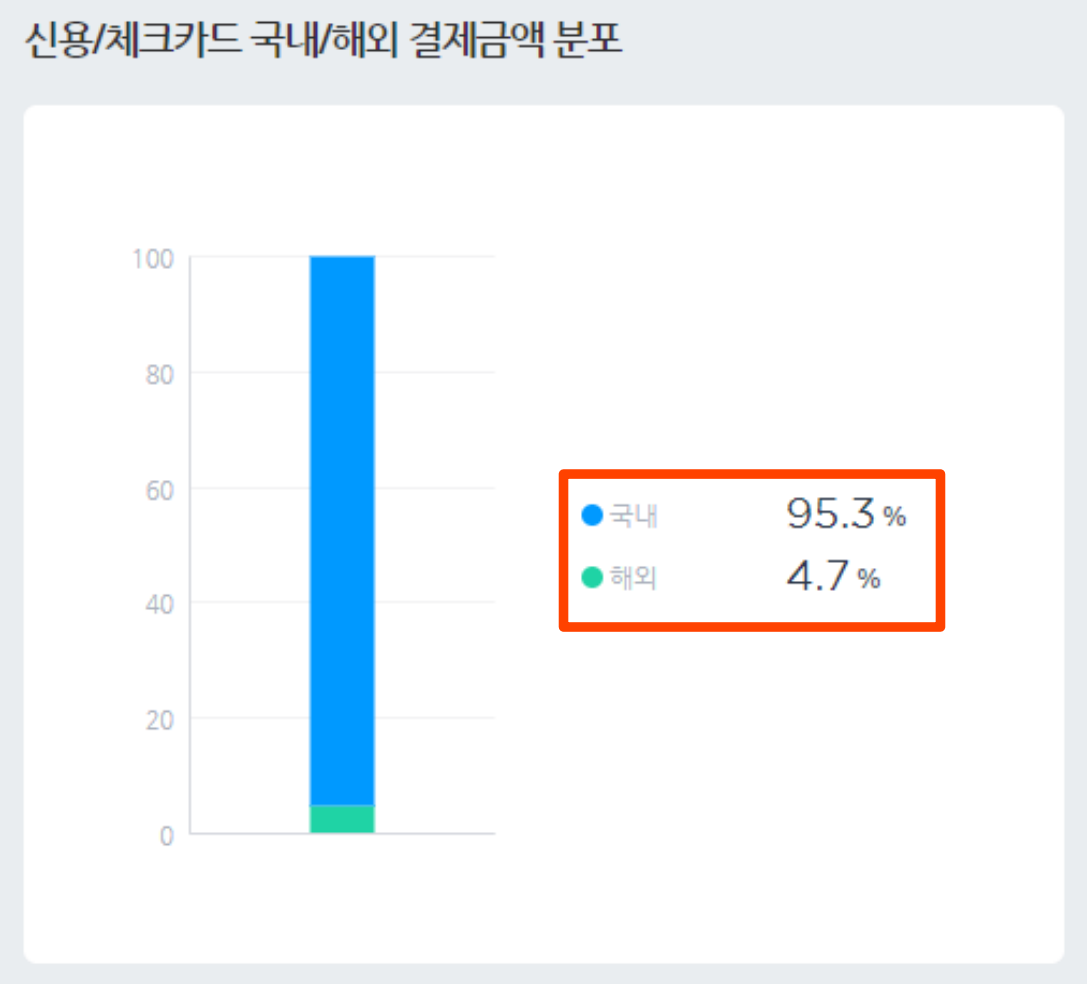
신용/체크카드 일시불/할부별 결제금액 분포

신용/체크카드 일시불/할부별 결제횟수 분포



신용/체크카드의 국내/해외 결제분석

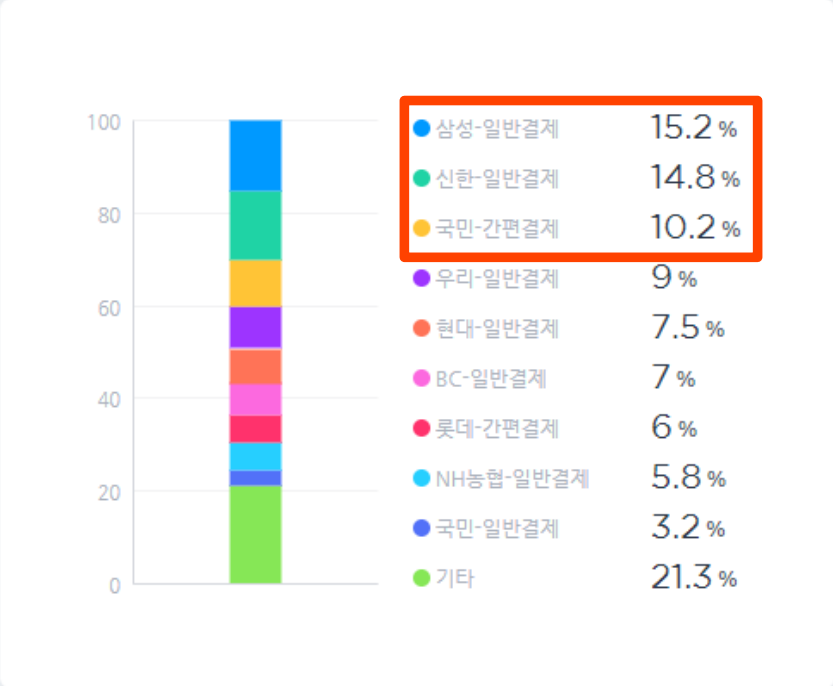
국내/해외별 결제금액, 횟수 분석



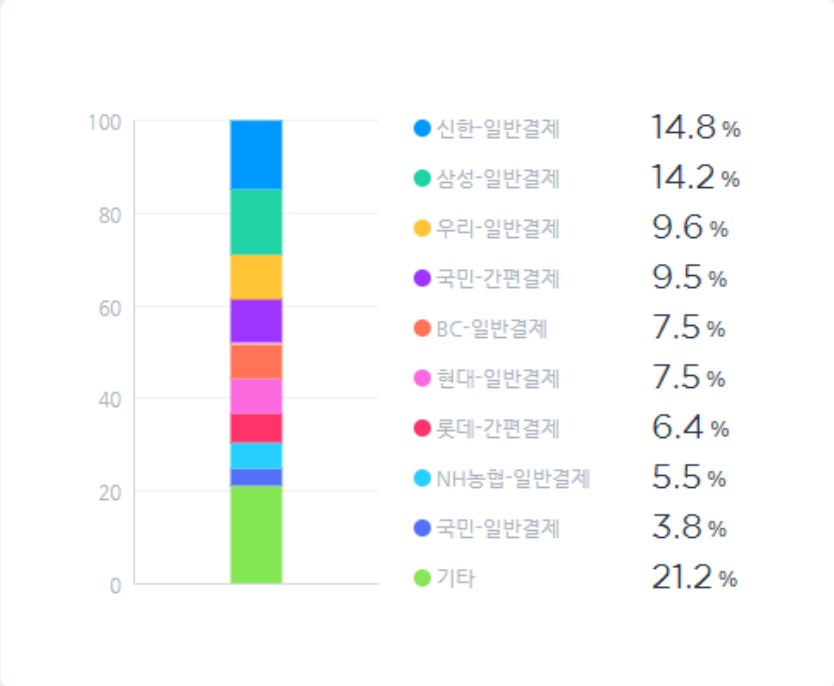
카드사별 결제금액 분석

카드사별 금액분포와 횟수분포

카드사별 결제금액 분포

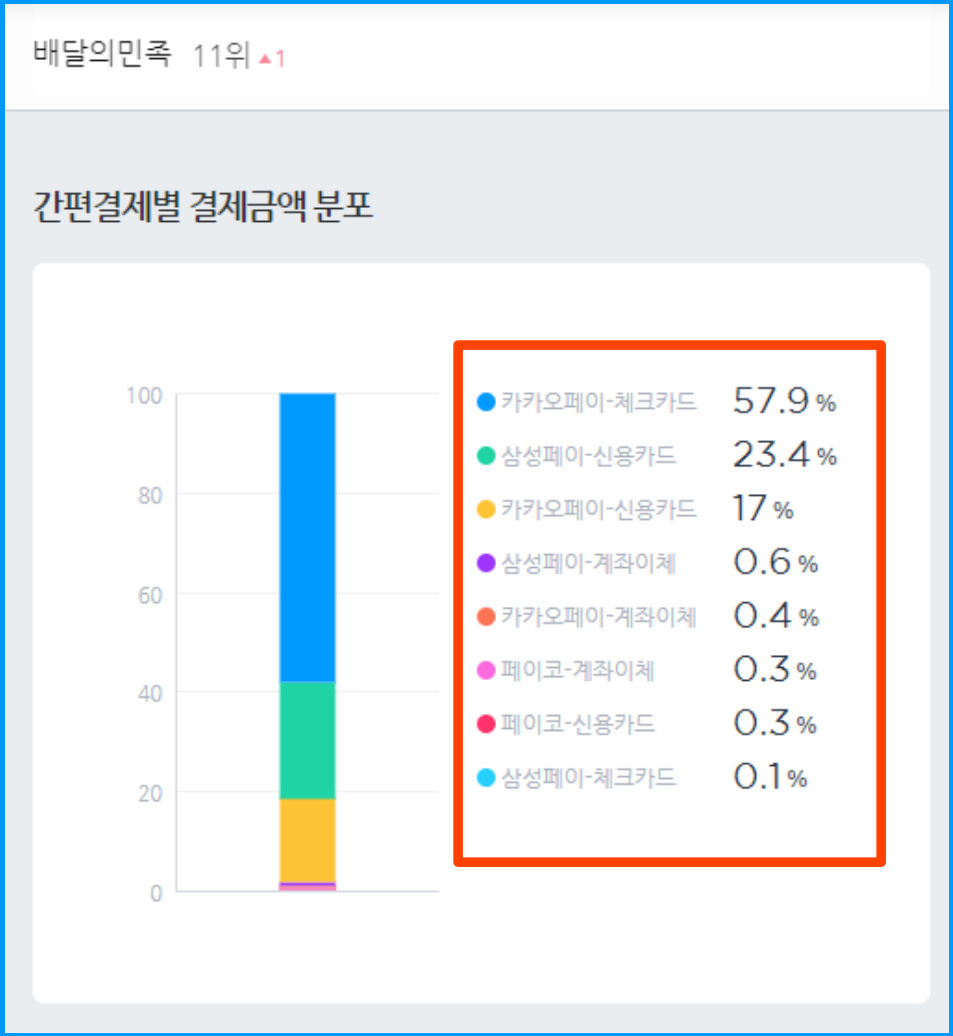


카드사별 결제횟수 분포



간편결제 분석

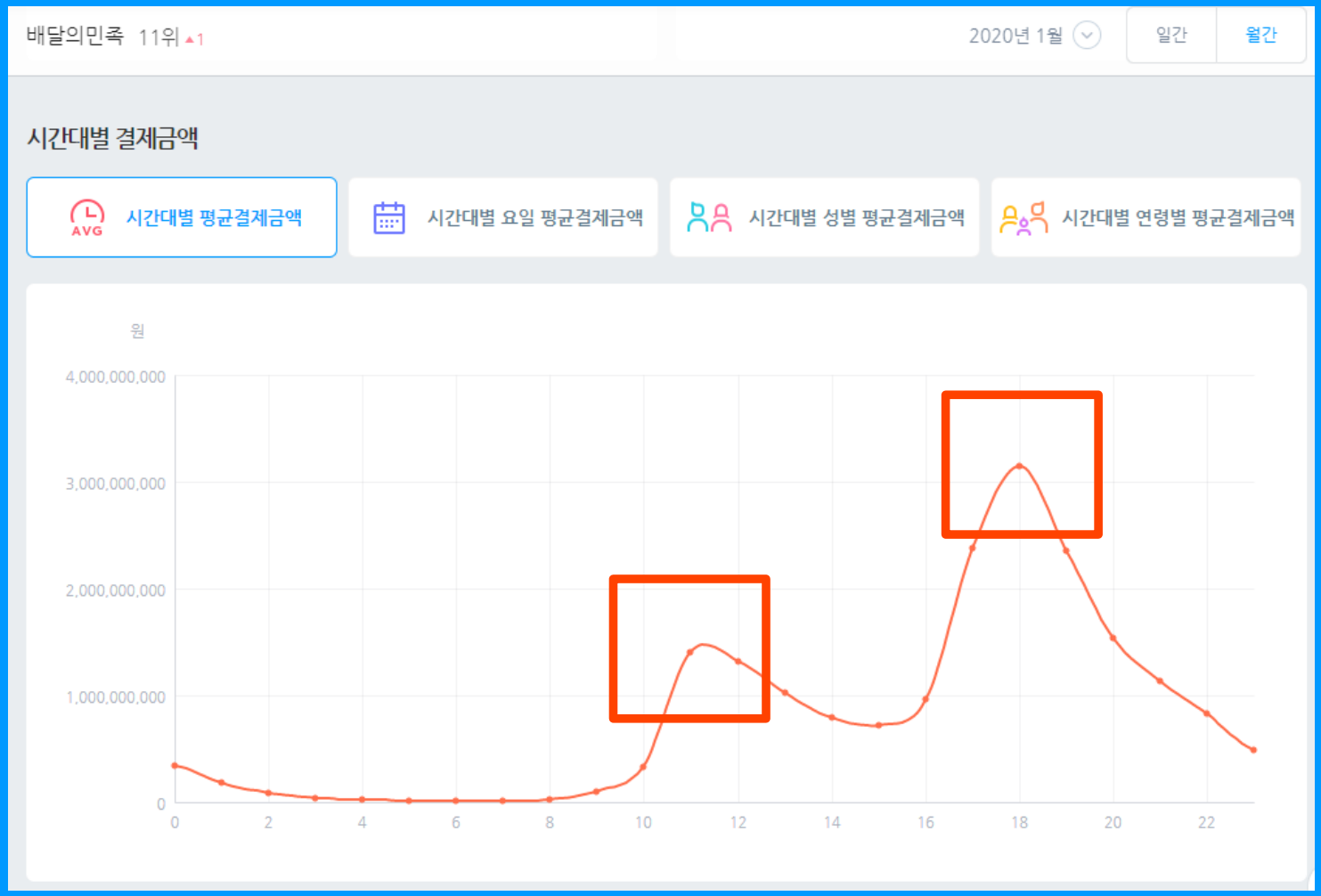
간편결제 사용현황에 대한 상세한 분석을 제공



시간대별 결제흐름 분석

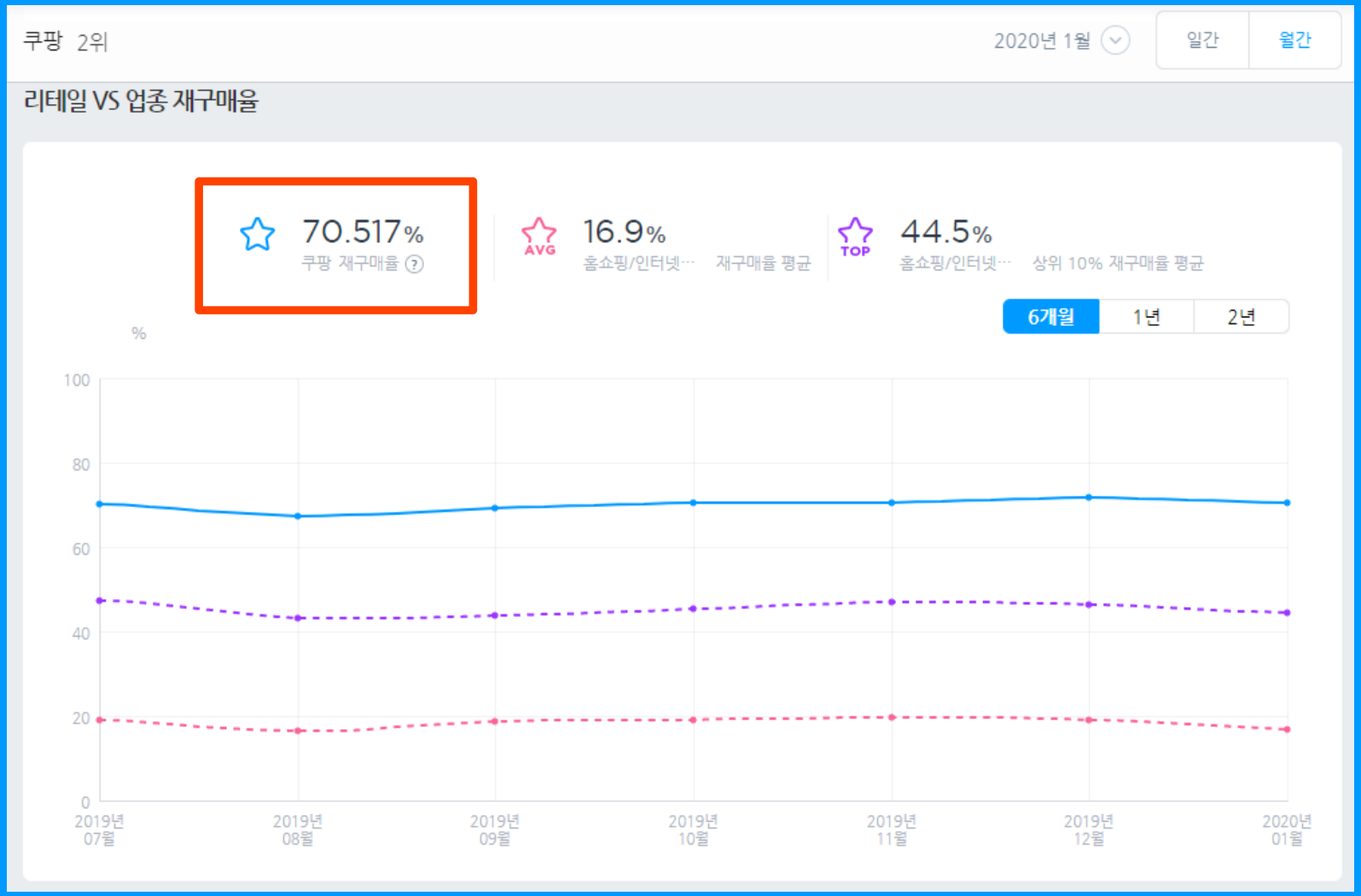
시간대와 요일별로 평균결제금액과 빈도가 어떻게 변화하는지 분석

업종별로 경쟁사별로 주요 판매시간대를 분석하여 차별화 가능



재구매율 비교

어제 혹은 지난달 해당 리테일을 결제한 사람이 다시 결제하는 비율을 업종평균과 업종 상위 10%와 비교



자주 같이 소비하는 리테일

특정 리테일과 같은 일자 혹은 같은 달에 소비한 리테일 정보를 제공

쿠팡 2위

2020년 1월 | 일간 | 월간

자주 같이 소비하는 리테일

같은 달 소비 | 업종 전체

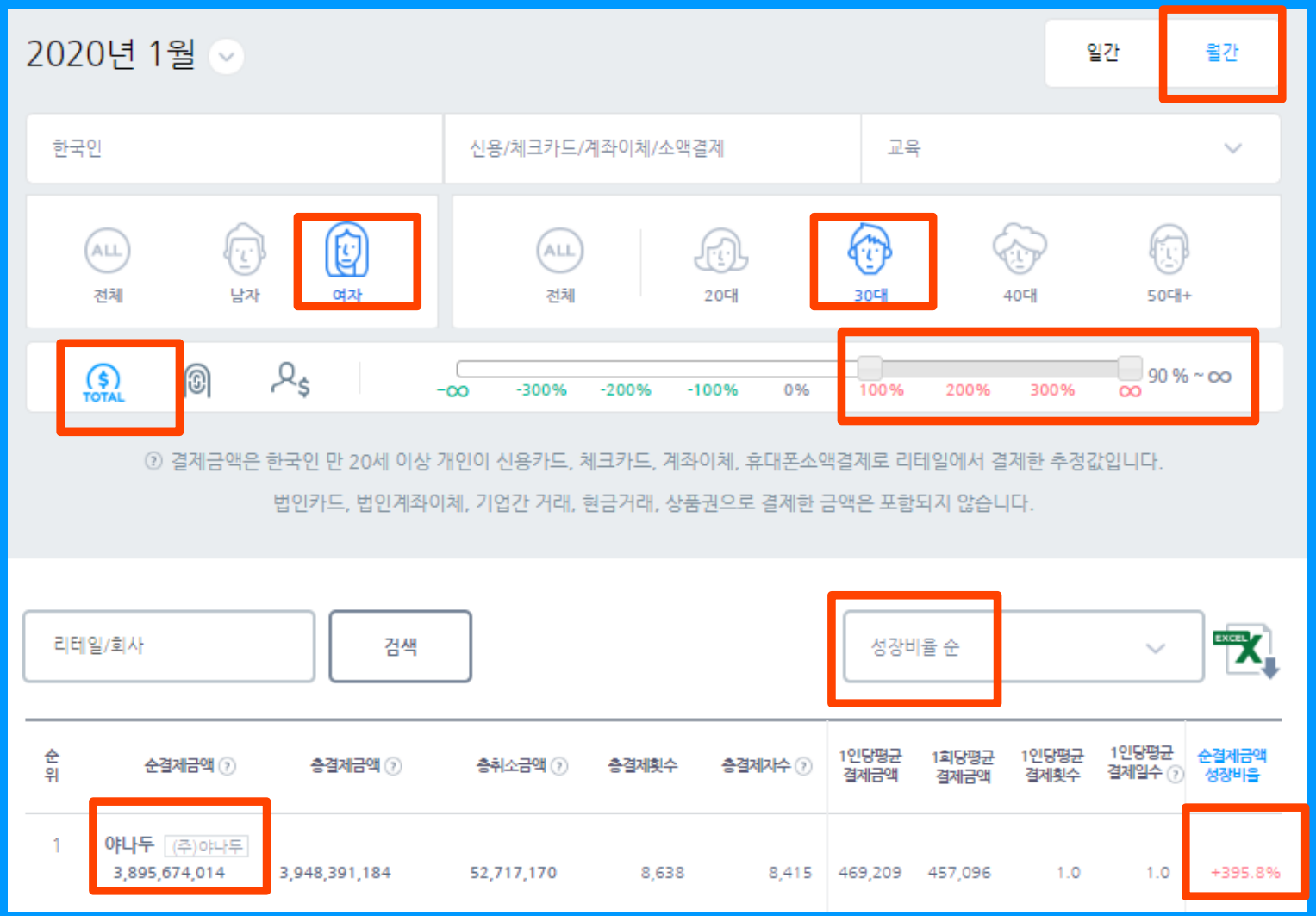
GS25 편의점	3.6%	씨유(CU) 편의점	3.4%	네이버 인터넷서비스	3.2%	세븐일레븐 편의점	2.3%
파리바게뜨/파리크… 제빵/제과/떡	2.2%	배달의민족 배달	2%	이마트 백화점/쇼핑몰	1.9%	다이소 백화점/쇼핑몰	1.8%
홈플러스 백화점/쇼핑몰	1.7%	카카오 인터넷서비스	1.7%	스타벅스 음료	1.5%	11번가 홈쇼핑/인터넷쇼핑	1.3%
위메프 홈쇼핑/인터넷쇼핑	1.3%	옥션/G마켓/G9 홈쇼핑/인터넷쇼핑	1.3%	emart24(위드미) 편의점	1.2%	롯데마트 백화점/쇼핑몰	1.1%
맥도날드 햄버거/피자	1%	배스킨라빈스/던킨… 제빵/제과/떡	1%	올리브영 화장품	1%	롯데리아 햄버거/피자	0.9%

같은 회사의 다른 리테일

특정 리테일과 같은 회사의 다른 리테일 분석정보와 연결

리테일 탐색기

[성, 연령] * [결제금액, 결제횟수, 결제자수] * [카테고리] * [성장 비율]로 리테일 탐색



주요용어

- **앱 시장분석**

설치자: 선택한 기간 동안 해당 앱이 스마트폰에 설치되어 있는 중복되지 않은 사람의 수
사용자: 선택한 기간 동안 해당 앱을 사용한 중복되지 않은 사람의 수
사용시간: 선택한 기간 동안 해당 앱의 사용자들이 앱에 머무른 총 체류시간
실행횟수: 선택한 기간 동안 해당 앱의 사용자들이 앱을 실행한 총 횟수

- **소매 시장분석**

리테일: 개별 소매 브랜드 또는 법인명
결제금액: 결제금액은 신용카드, 체크카드, 계좌이체, 휴대폰 소액결제로 리테일에서 결제한 금액
결제금액의 인식: 소비자의 결제내역 상의 표시된 브랜드로 구분
결제자수: 통계기간에 해당 리테일에서 결제한 중복되지 않은 사람의 수
금액배정: 결제금액은 1개의 리테일에만 배정됨
직영/가맹: 프랜차이즈의 경우 직영과 가맹을 구분하지 않음
할부결제: 할부 결제한 1번째 달에만 할부로 구분되며 1번째 달에만 전액 결제금액으로 포함

추가 용어는 WISEAPP 사이트 FAQ에서 확인

과거 통계 제공 기간 및 업데이트 주기

앱 시장분석

- **통계 제공 기간**

실사용분석(앱): 2016년 3월~현재

실사용분석(카테고리/개발사): 2017년 4월~현재

매출/가치분석: 2018년 1월~현재

마켓랭킹: 최근 2달

- **업데이트 주기**

일 실사용분석, 마켓랭킹, 키워드, 내재가치: D+1일

주 실사용분석: 매주 2 영업일

월 실사용분석: 매월 2 영업일

일 매출 : D+2일

소매 시장분석

- **통계 제공 기간**

2018년 1월~현재

- **업데이트 주기**

일 데이터: D+2일

월 데이터: 매월 4 영업일

상품 가격

앱 시장분석: 기본 5계정, 연간 2,000만원 (부가세별도)
5명, 20명, 50명, 100명에 따라서 가격변동
API 이용은 금액추가

소매 시장분석: 기본 5계정, 연간 4,000만원 (부가세별도)
5명, 20명, 50명, 100명에 따라서 가격변동

통합 구매시 연 5,000만원 (부가세 별도)
2년 결제시 연 4,500만원 (2년 9,000만원, 부가세별도)
3년 결제시 연 4,000만원 (3년 12,000만원, 부가세별도)

끝

www.wiseapp.co.kr

WISEAPP WISE RETAIL

Copyright @ Ideaware Inc. All Rights Reserved