

한국 모바일 게임 사용 분석

2016년 8월 1일~31일, 안드로이드

www.wiseapp.co.kr

WISEAPP

Copyright © ideaware Inc. All rights reserved

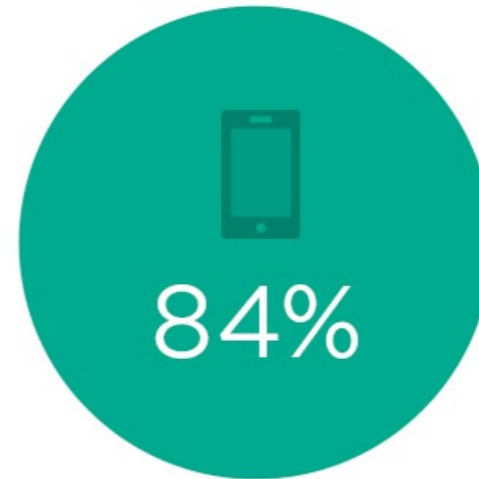
한국 모바일 게임 개요



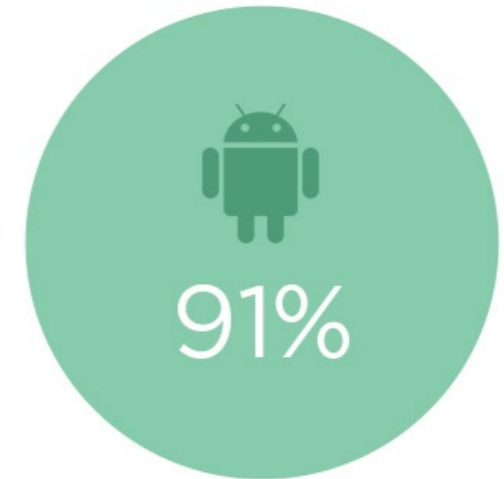
국내 모바일 게임
시장 규모¹⁾



사용자당 사용시간



스마트폰 보급율



안드로이드 점유율



하루 평균 게임시간



스마트폰 사용자 중
게임 이용자 비율



1인당 하루 게임 개수



인기장르

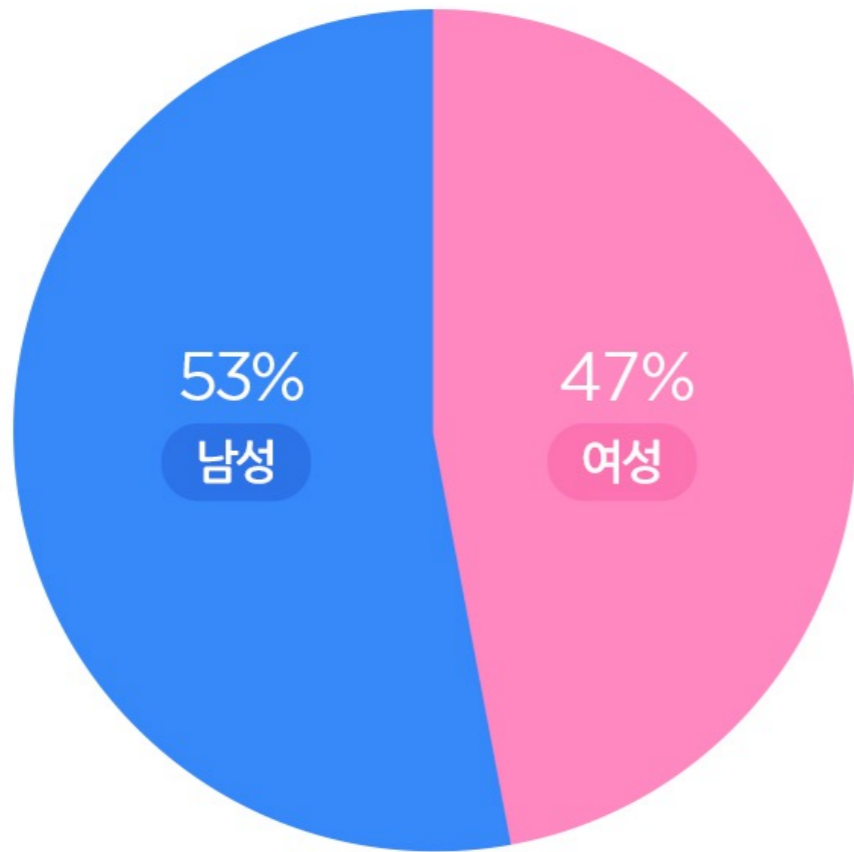
1)한국콘텐츠진흥원 대한민국 게임백서

1인당 사용시간 하루 43분!

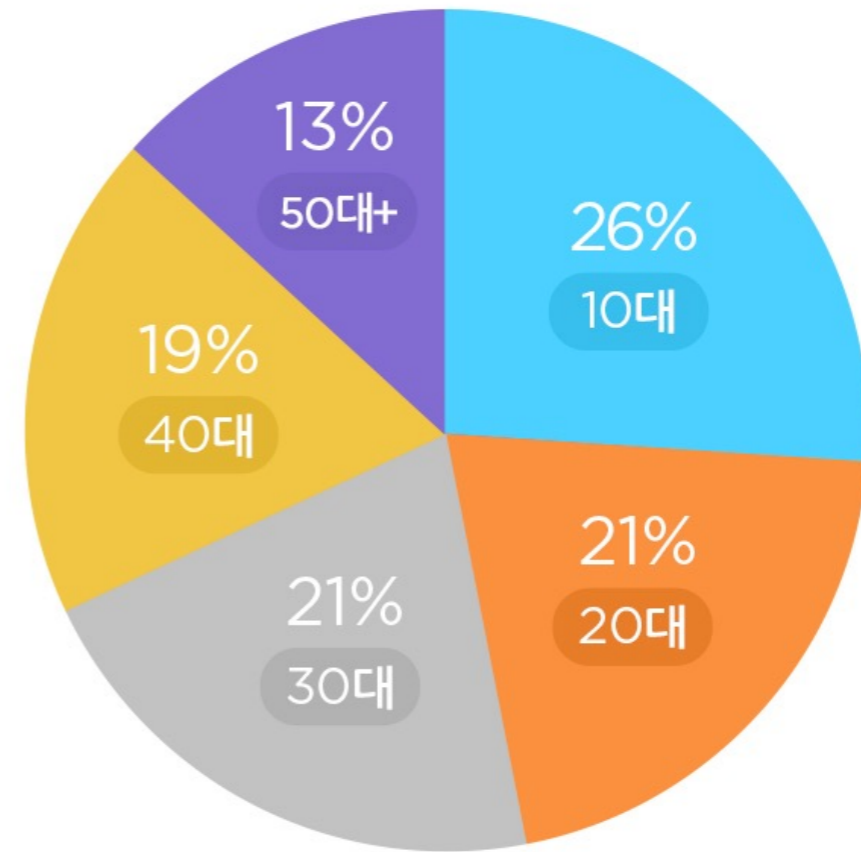


NO	카테고리	사용자수	총 사용시간 비중	1인당 하루 이용시간
1	게임	18,116,364명	17.7%	43분
2	커뮤니케이션	28,521,676명	25.8%	40분
3	미디어 및 동영상	24,351,821명	13.6%	24분
4	도서 및 참고자료	21,687,135명	11.0%	22분
5	소셜	24,142,485명	12.2%	22분

게임 사용자 성/연령별 분포

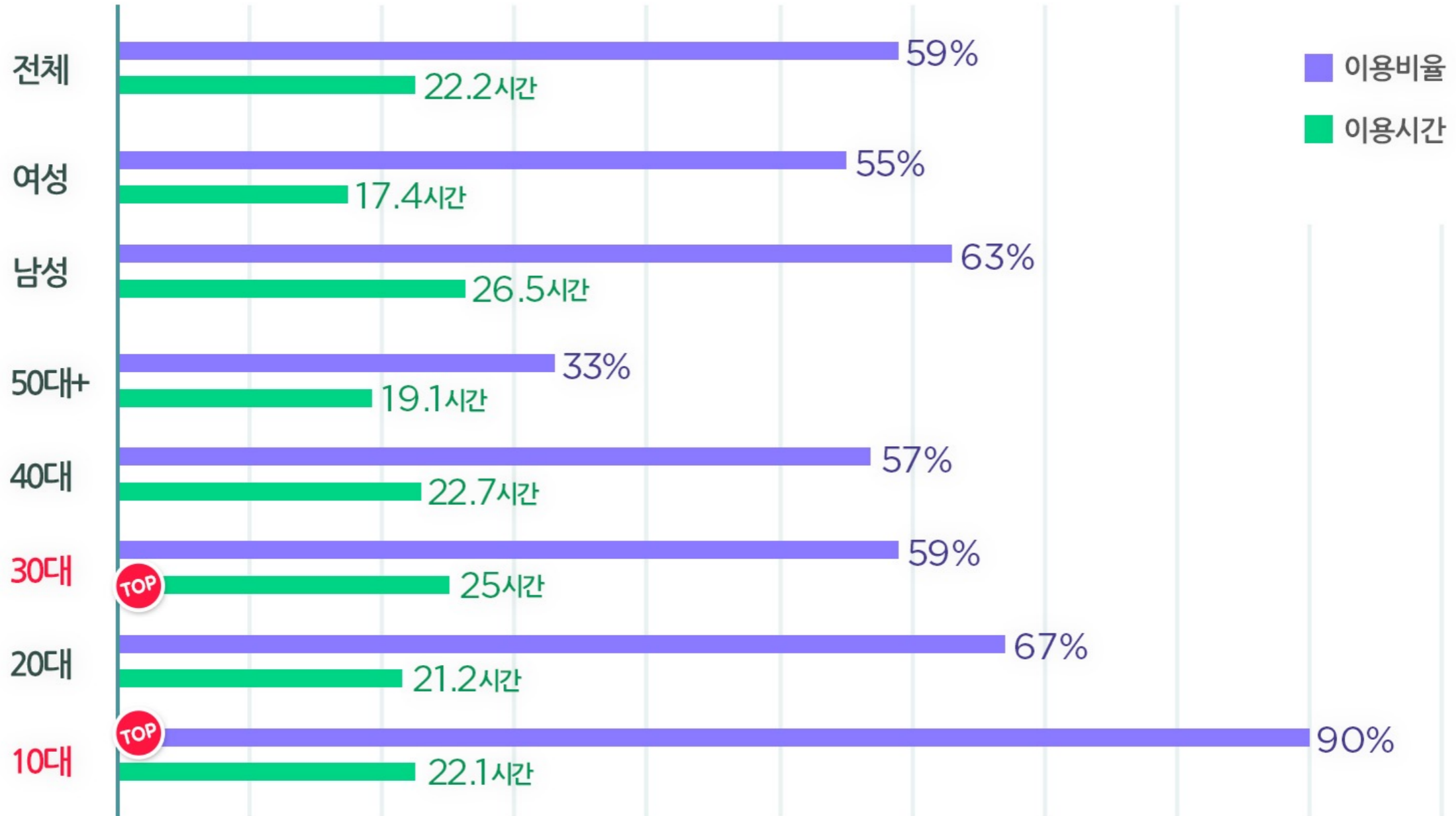


성별 분포



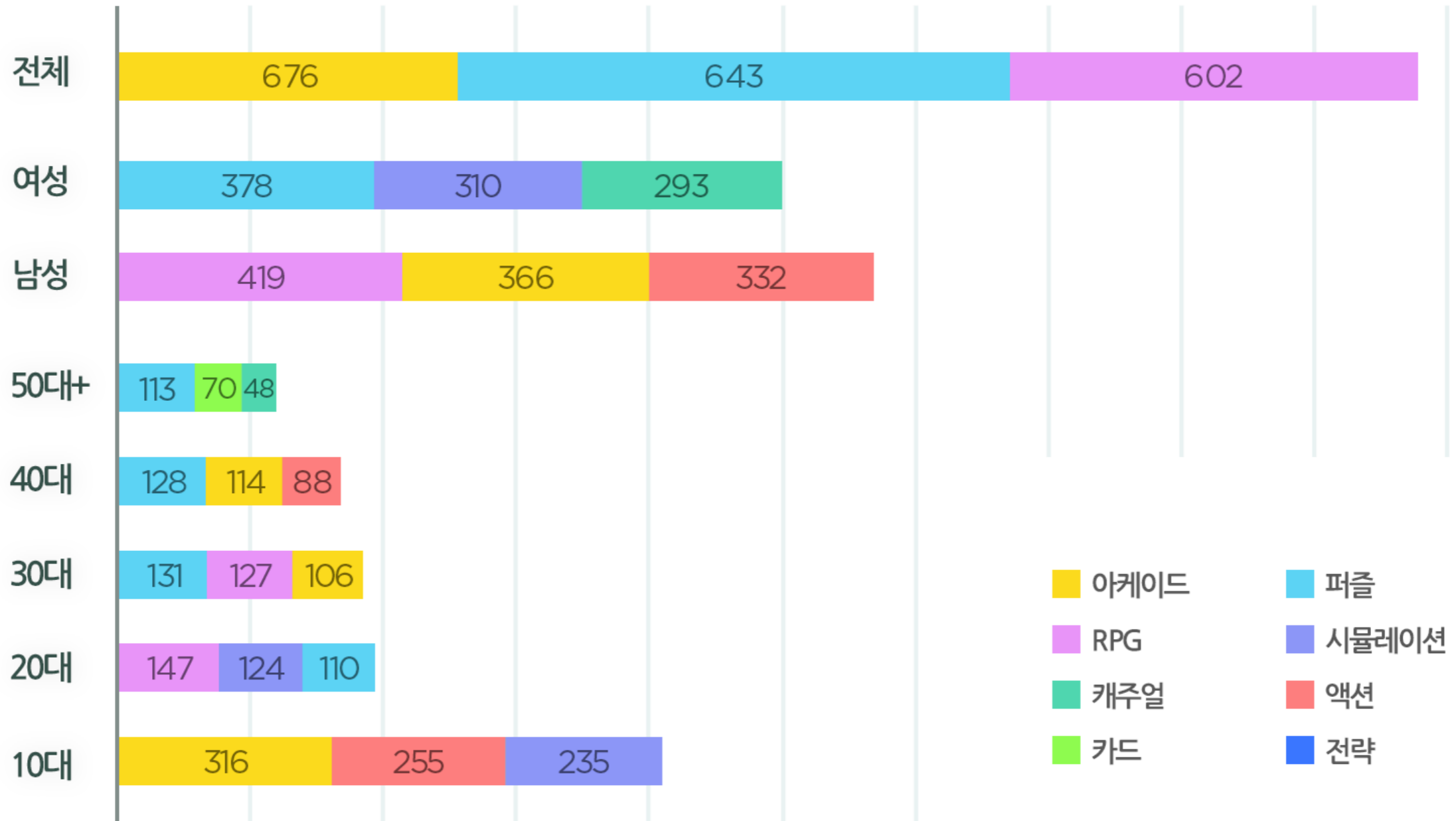
연령별 분포

성/연령별 이용비율과 시간



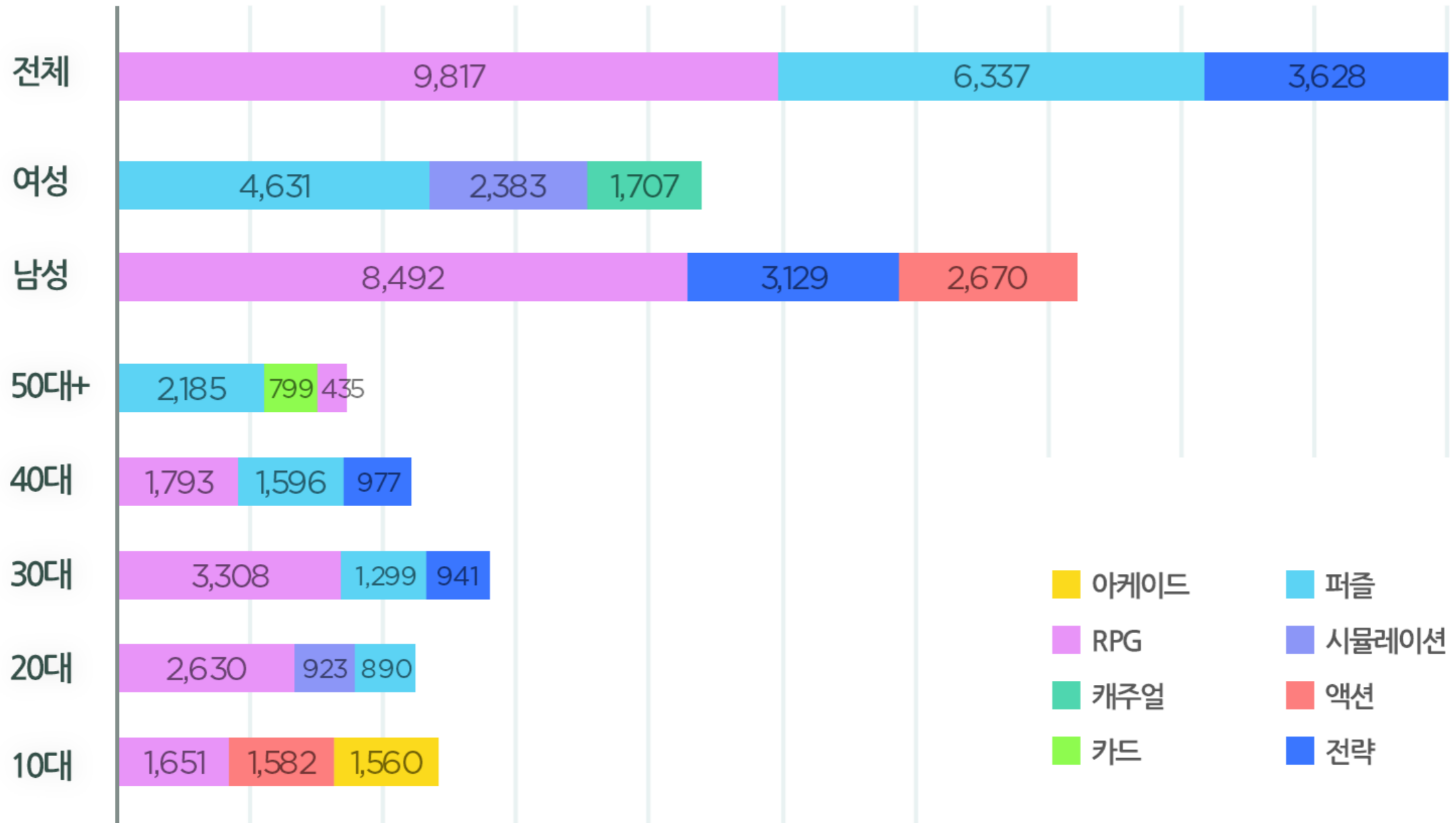
*8월 한달 스마트폰 사용자의 게임 이용비율, 한달 이용시간

성/연령별 선호 장르 - 사용자



*8월 한달 장르별 사용자 합산, 만 명

성/연령별 선호 장르-사용시간



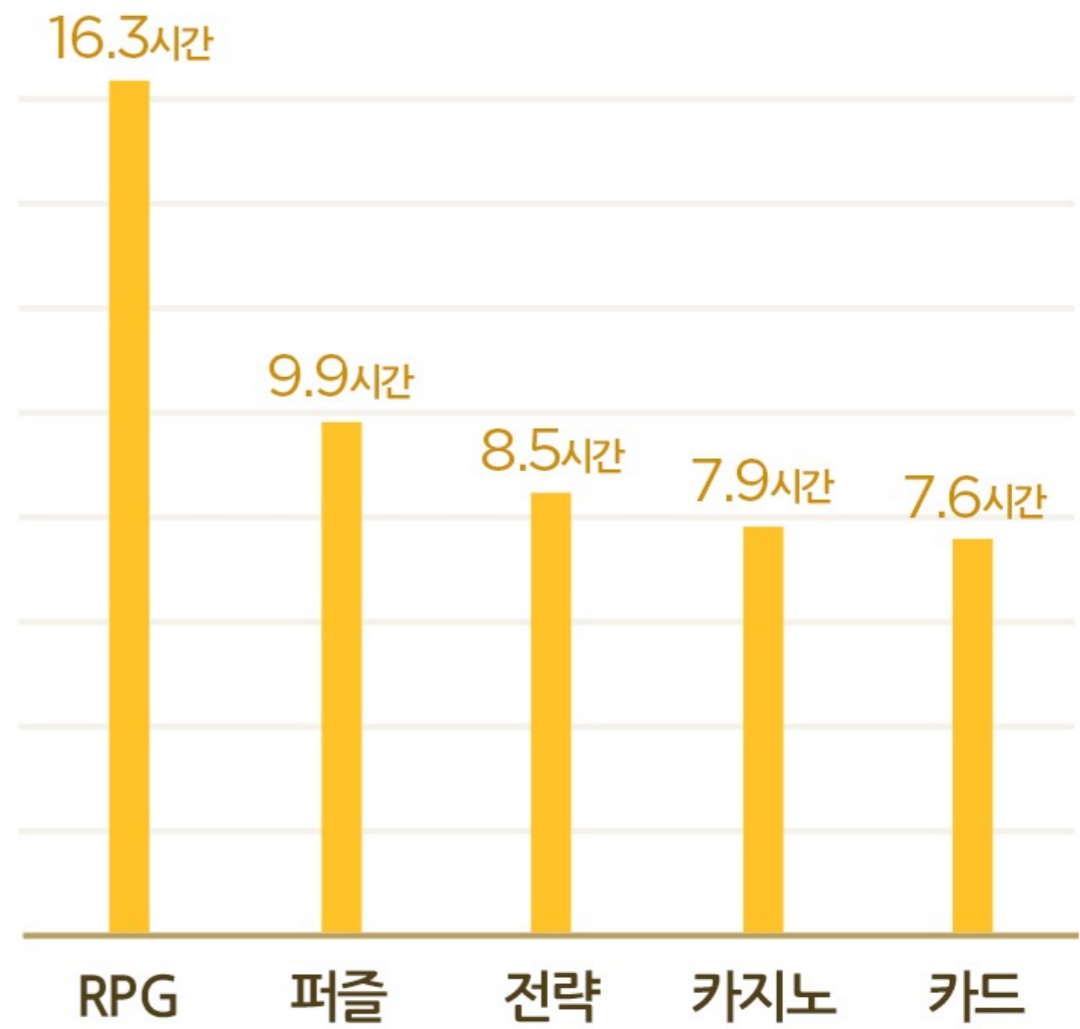
*8월 한달 장르별 사용시간 합산, 만 시간

인기 장르

사용자

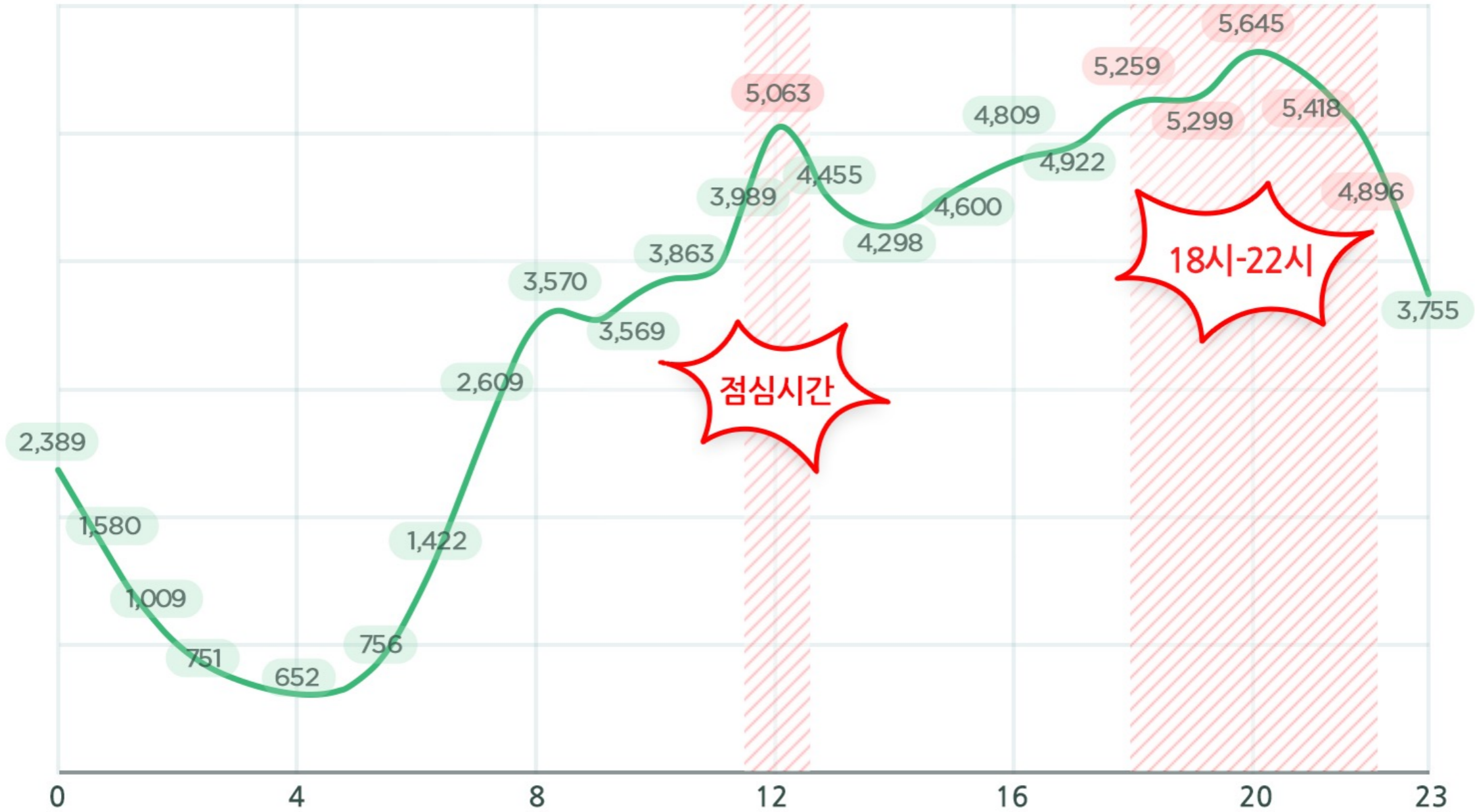


사용시간



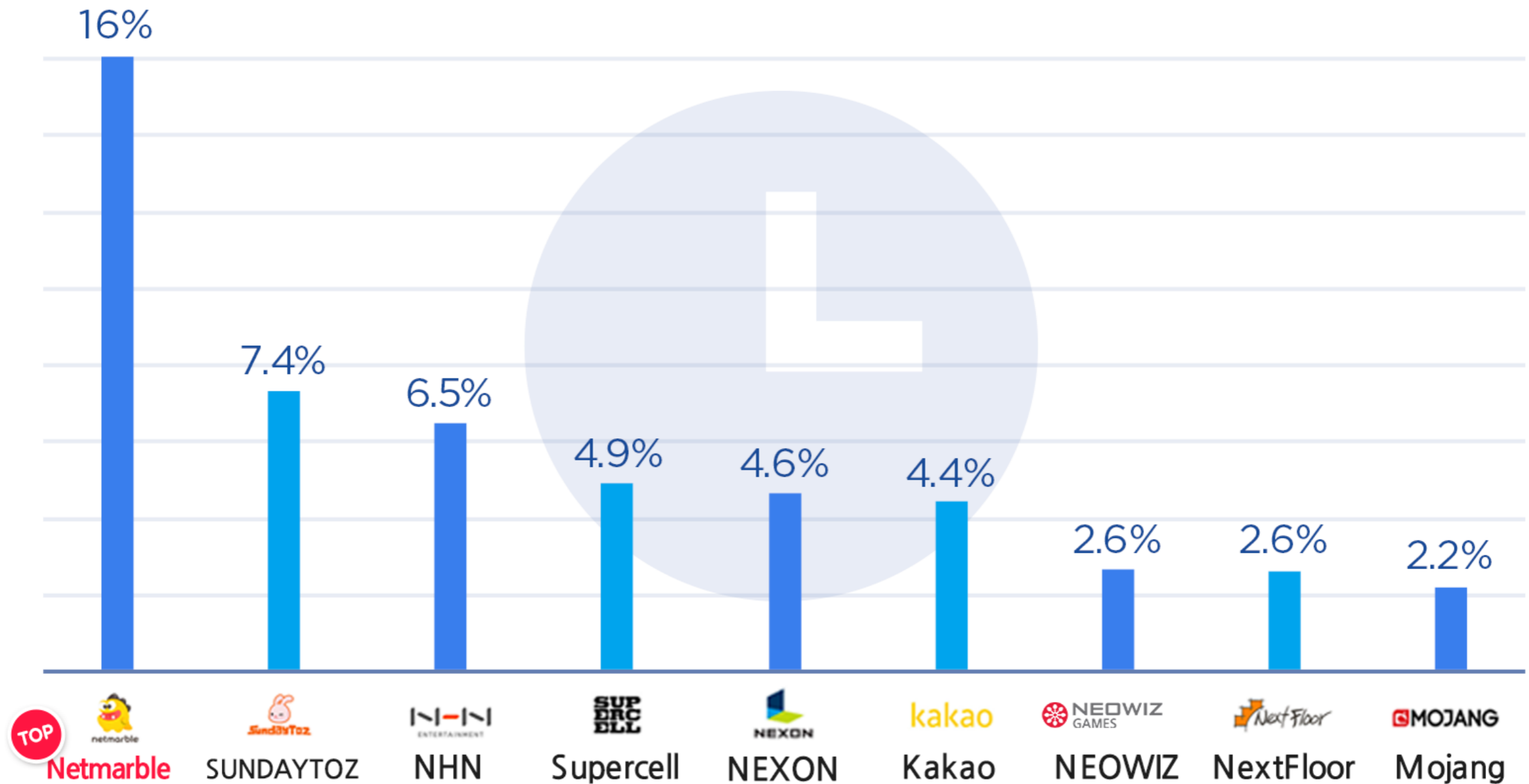
*8월 한달 장르별 사용자의 월평균 사용시간

주요 게임 시간

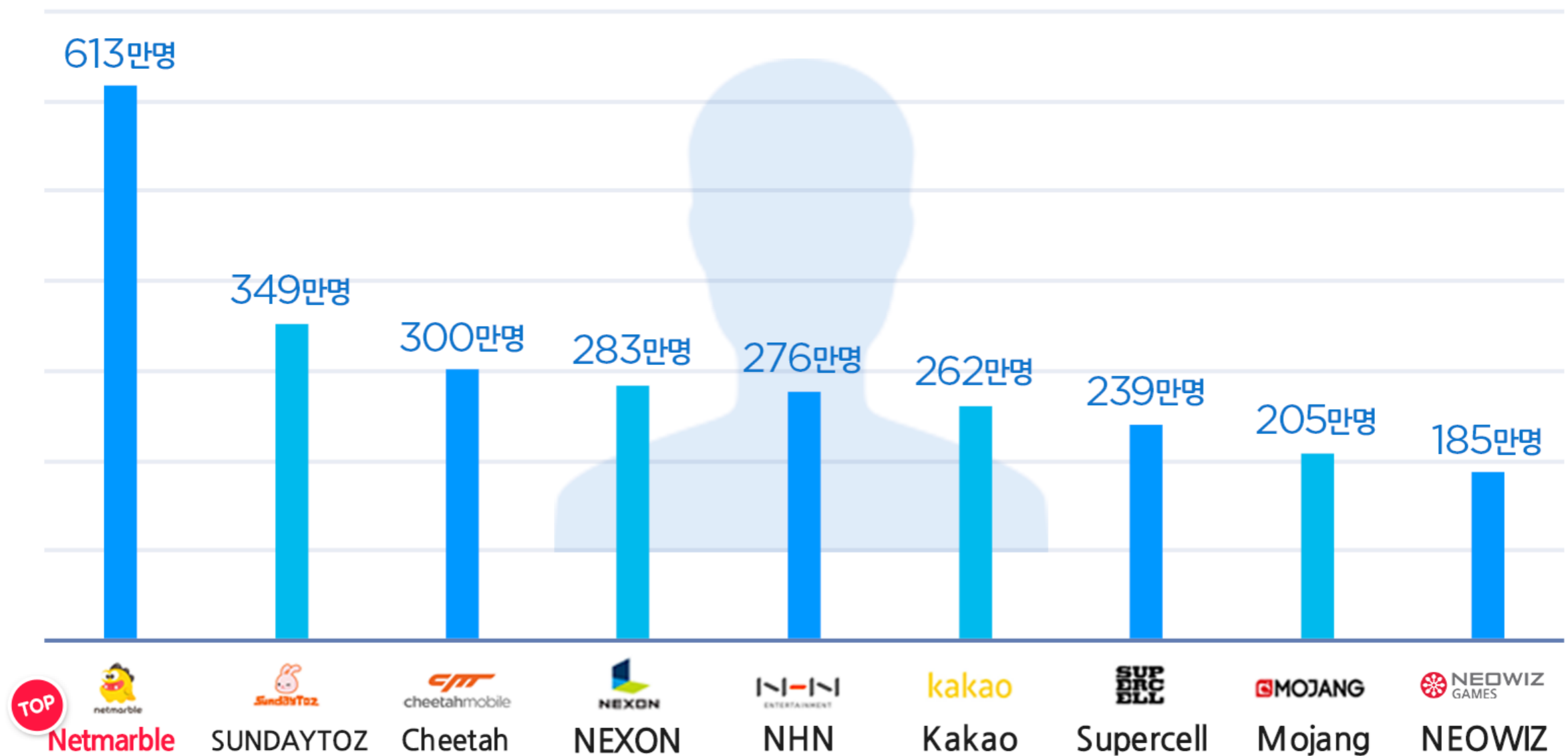


*시간대별 한달 누적 Play수, 만 번

퍼블리셔별 사용시간



퍼블리셔별 사용자



게임 피라미드

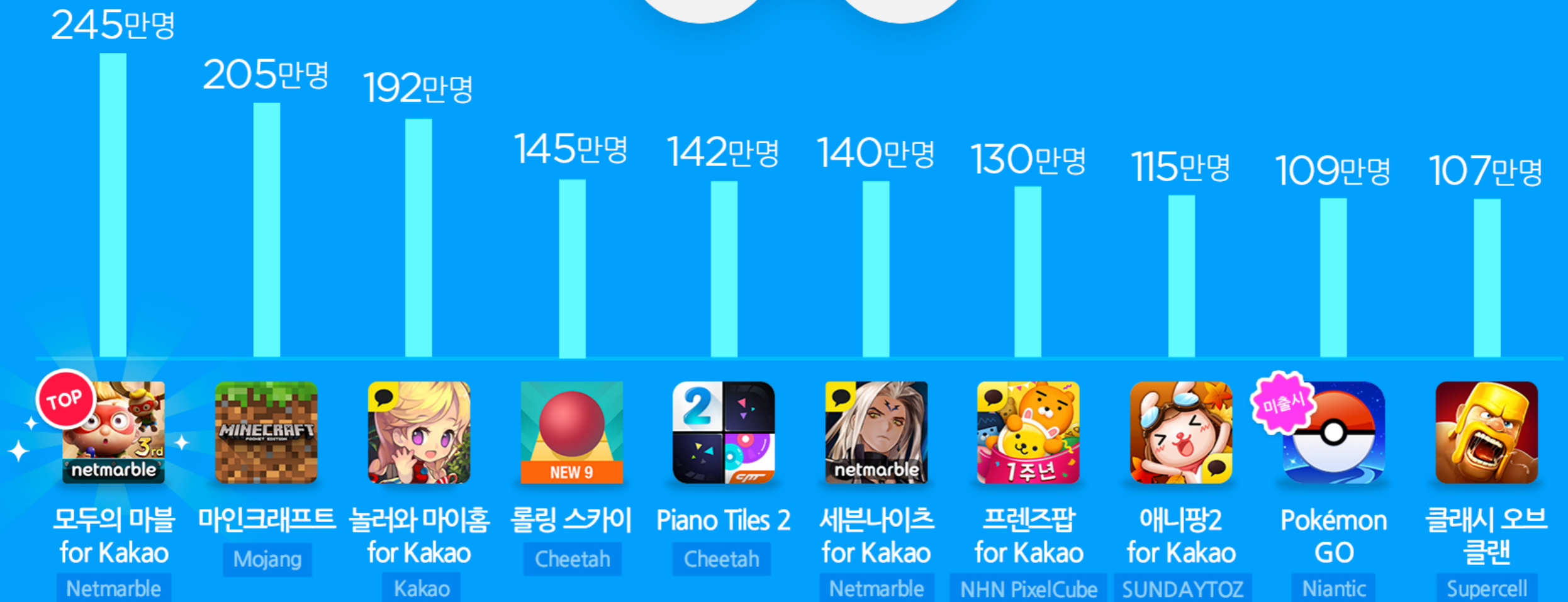


퍼블리셔	게임수
Netmarble Games	6
SUNDAYTOZ	6
NEXON	5
King	4
Supercell	3
NEOWIZ	3
Cheetah Games	2
Kakao	2
NHN	2
Next Floor	2
RobTop Games	2
SUD Inc.	2
Outfit7	2

MAU 20만 이상 앱을 1개만 가진 퍼블리셔 46개

*MAU는 Monthly Active User, 8월 한달 해당 앱을 사용한 중복되지 않은 사람의 수

사용자가 많은 모바일 게임은?





모두의마블 for Kakao : 보드인데 1위 🏆

2013년 6월 출시 후 꾸준한 인기를 누리는 Netmarble의 보드 게임.
 앱 설치자의 활성화 비율 80%. 1020 사용자가 78%.

↓ 306만명
설치자

👤 245만명
사용자

🕒 AVG 8시간 11분
1인당 평균 사용시간

👤 67%
남성 비율

📅 AVG 10.1일
1인당 평균 사용일수

👆 AVG 87회
1인당 평균 실행횟수

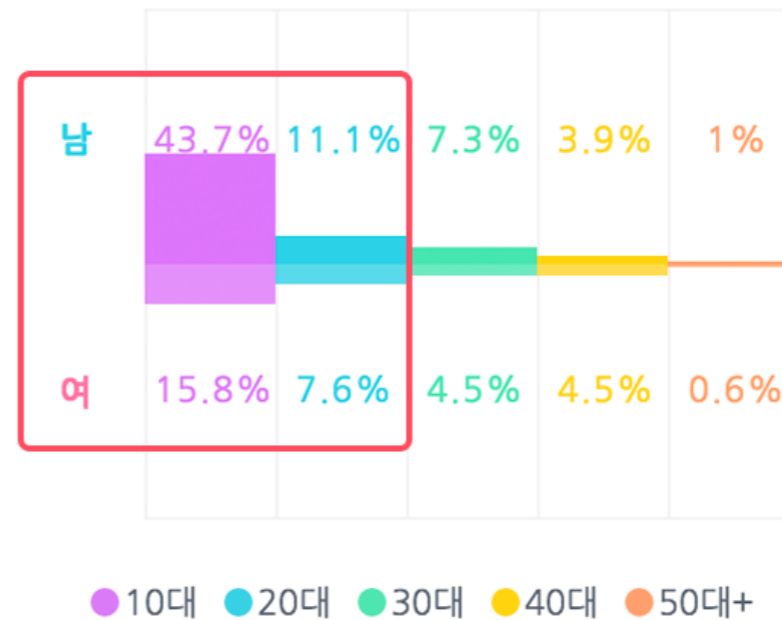
🕒 5분 39초
1회 실행당 평균 사용시간

👤 33%
여성 비율

앱 활성화



사용자 분포






마인크래프트 Minecraft : 유료인데 2위!


2011년 10월 출시 한 Mojang의 유료 아케이드 게임.

10대 사용자가 68%. MCPE Store, Youtube와 자주 같이 사용. 여성사용자도 많아!

 274만명
설치자

 205만명
사용자


 4시간 16분
1인당 평균 사용시간

 57%
남성 비율

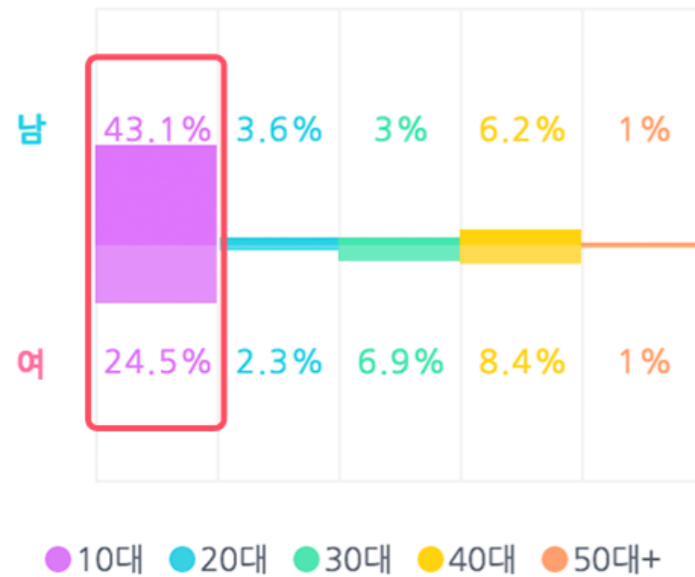
 6.7일
1인당 평균 사용일수

 50회
1인당 평균 실행횟수

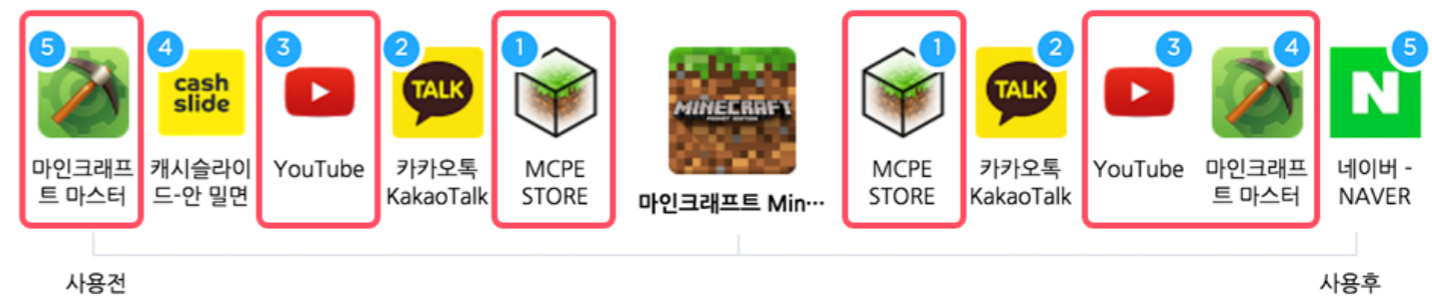
 5분 6초
1회 실행당 평균 사용시간

 43%
여성 비율

사용자 분포



자주같이 쓰는 앱



*자주같이쓰는앱은 해당 앱 사용 전후 자주 같이 이용하는 앱




놀러와마이홈 for kakao: 여성 게임


2016년 8월 출시 후 1030 여성 사용자에게 어필.
SNS와 자주 같이 사용. 충성고객의 76%가 여성인 앱.

 211만명
설치자

 192만명
사용자

 6시간 15분
1인당 평균 사용시간

 32%
남성 비율

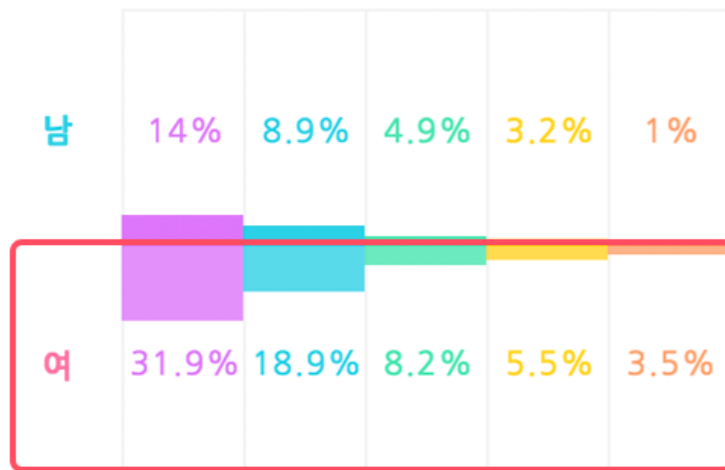
 4.8일
1인당 평균 사용일수

 46회
1인당 평균 실행횟수

 8분 7초
1회 실행당 평균 사용시간

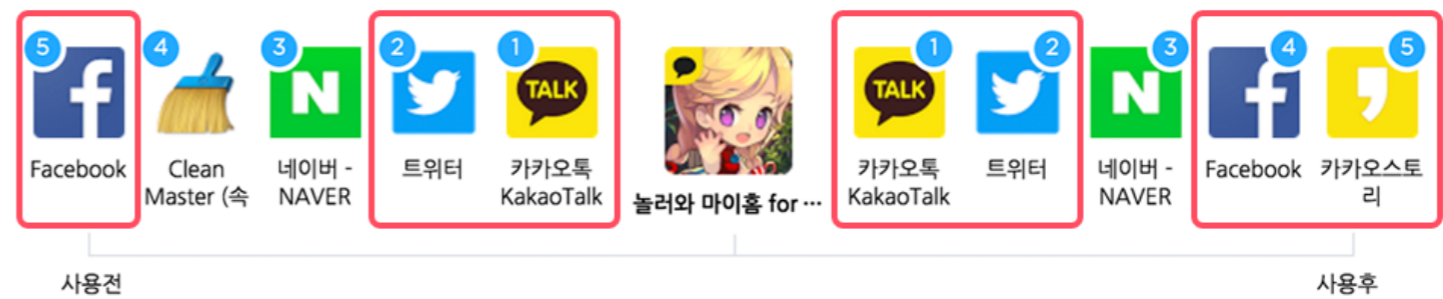
 68%
여성 비율

사용자 분포



● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대+

자주같이 쓰는 앱





롤링 스카이 : 올해 상승률 최고!

2016년 1월 출시. 사용자 2만 명에서 145만 명까지 상승.
올해 상승률 최고인 Cheetah Games의 보드 게임. 10대가 63%.

↓ 180만명
설치자

👤 145만명
사용자

🕒 52분
1인당 평균 사용시간

👤 49%
남성 비율

📅 5일
1인당 평균 사용일수

👆 36회
1인당 평균 실행횟수

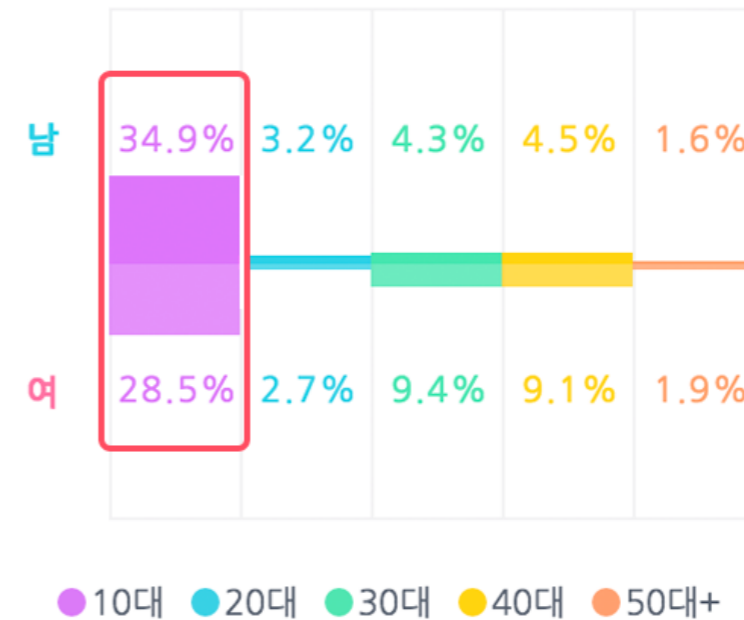
🕒 1분 28초
1회 실행당 평균 사용시간

👤 51%
여성 비율

롤링 스카이의 상승은 어디까지?



사용자 분포





Piano Tiles 2 : Cheetah Games!

2015년 1월 출시한 Cheetah Games의 아케이드 게임.
Don't Tap The White Tile(Piano Tiles) 후속.

↓ 239만명
설치자

👤 142만명
사용자

🕒 AVG 61분
1인당 평균 사용시간

👤 39%
남성 비율

🏠 AVG 4일
1인당 평균 사용일수

👆 AVG 44회
1인당 평균 실행횟수

👆🕒 1분 23초
1회 실행당 평균 사용시간

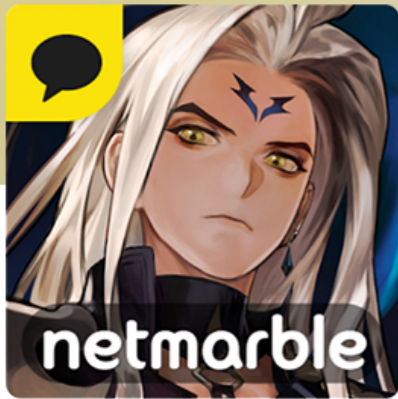
👤 61%
여성 비율

자주같이 쓰는 앱



사용전

사용후



세븐나이츠 for kakao : 남자 게임!

2014년 3월 출시. 10대 남성의 열광을 받고 있는 Netmarble의 롤플레이팅.
남성 사용자가 86% 충성사용자의 90%가 남성. 앱 활성화 비율 높아!

↓ 170만명
설치자

👤 140만명
사용자

🕒 AVG 9시간 33분
1인당 평균 사용시간

👤 86%
남성 비율

📅 AVG 10.6일
1인당 평균 사용일수

👆 AVG 73회
1인당 평균 실행횟수

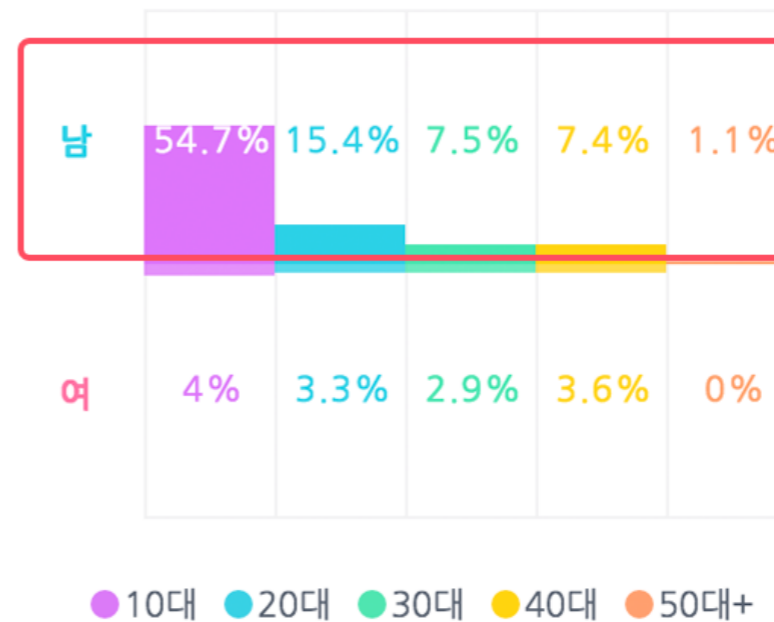
🕒 7분 52초
1회 실행당 평균 사용시간

👤 14%
여성 비율

앱 활성화



사용자 분포





프렌즈팝 for kakao : 3050. 오래 사용!

2014년 8월 출시. 3050의 지지를 받는 NHN PixelCube의 퍼즐 게임.
TOP 10 중 가장 오래 사용. 여성 비율이 70%.

↓ 200만명
설치자

130만명
사용자

16시간
1인당 평균 사용시간

30%
남성 비율

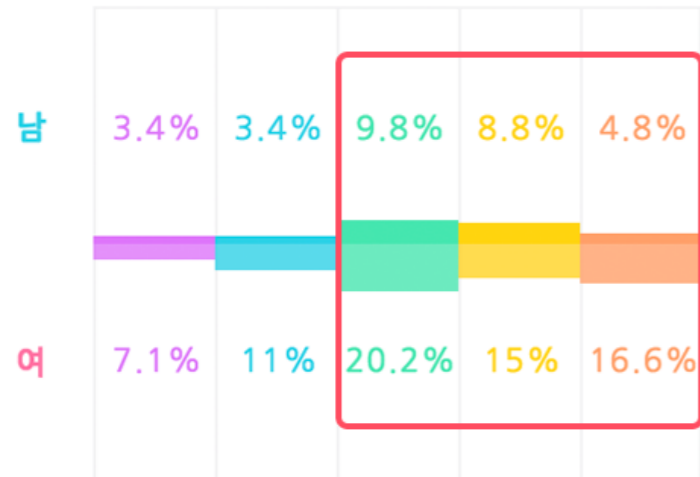
12일
1인당 평균 사용일수

102회
1인당 평균 실행횟수

9분 22초 TOP
1회 실행당 평균 사용시간

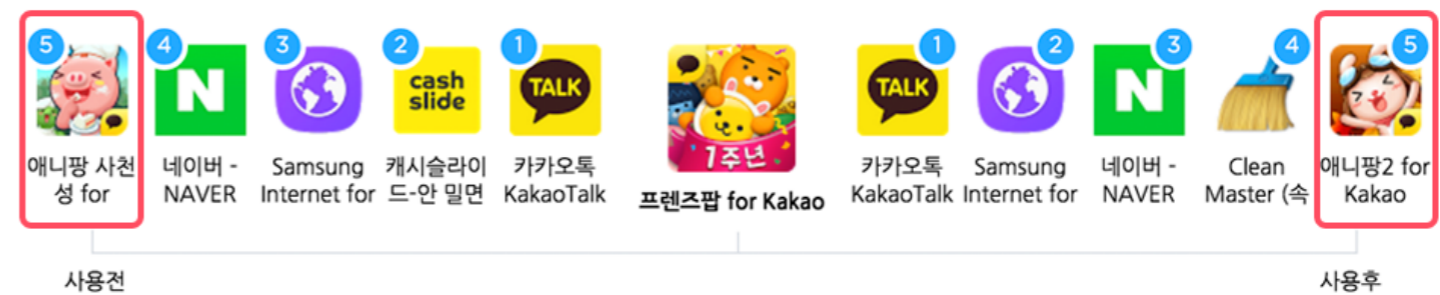
70%
여성 비율

사용자 분포



● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대+

자주같이 쓰는 앱





애니팡2 for kakao : 매일 애니팡!

2014년 1월 출시. 3050의 지지를 받는 SUNDAYTOZ의 퍼즐 게임.
매일 사용하는 게임 1위. SUNDAYTOZ의 다른 게임과 같이 사용.

↓ 170만명
설치자

👤 115만명
사용자

🕒 AVG 12시간 6분
1인당 평균 사용시간

👤 36%
남성 비율

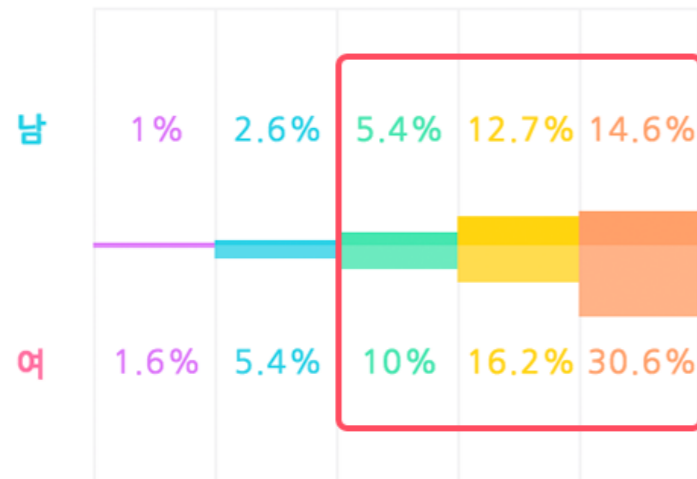
📅 AVG 13일 **TOP**
1인당 평균 사용일수

👆 AVG 144.4회
1인당 평균 실행횟수

🕒 5분
1회 실행당 평균 사용시간

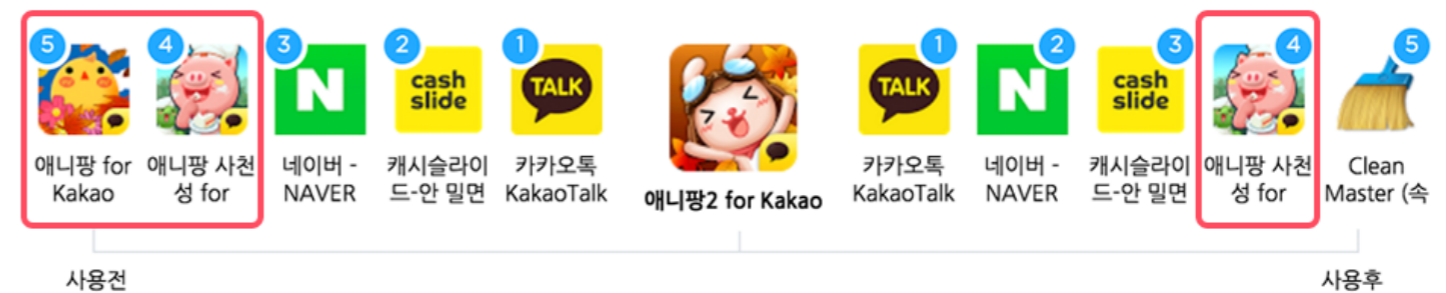
👤 64%
여성 비율

사용자 분포



● 10대 ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대+

자주같이 쓰는 앱





Pokemon GO : 바이러스도 무섭지 않다!

국내 미출시! APK를 다운로드하게 만든 Niantic의 어드벤처 게임.
Fake GPS까지 쓰는 사용자! 구글 지도 이슈로 출시는 미정!

↓ 173만명
설치자

109만명
사용자

1시간 38분
1인당 평균 사용시간

70%
남성 비율

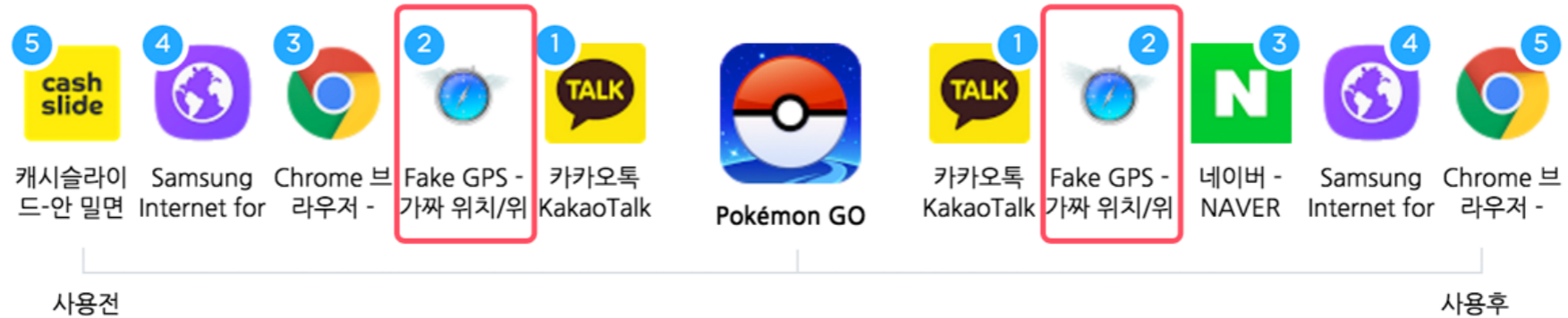
3.3일
1인당 평균 사용일수

35.2회
1인당 평균 실행횟수

2분 48초
1회 실행당 평균 사용시간

30%
여성 비율

자주 같이 쓰는 앱



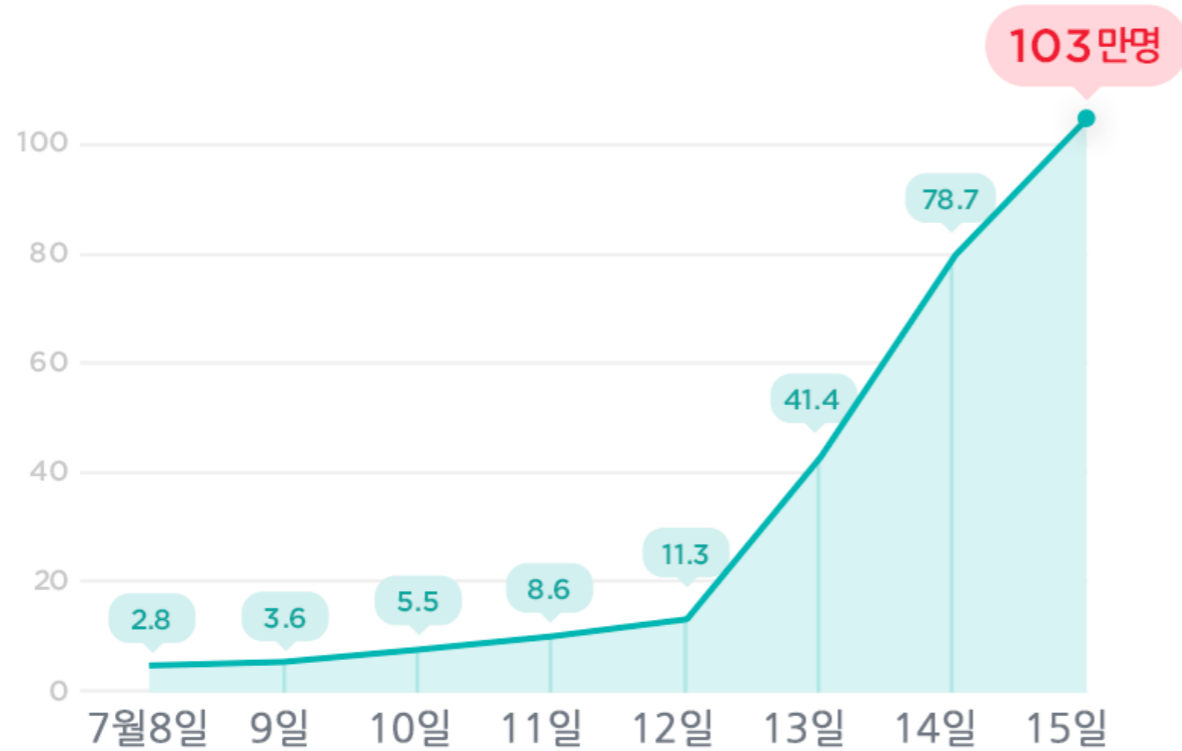


Pokemon GO : 1주일만에 100만 명!

올 여름 최고의 사회현상.

일주일 만에 APK 설치로 100만 명 돌파! 게임 4위, 전체 85위로 상승!

Pokémon GO 한국 설치추이



Pokémon GO 설치자 줄지 않아!





클래시 오브 클랜 : 실행은 내가 제일!

2013년 10월 출시한 Supercell의 전략 게임. 남성 86%!!
월간 실행횟수 1위!!

↓ 134만명
설치자

107만명
사용자

8시간 42분
1인당 평균 사용시간

86%
남성 비율

12.4일
1인당 평균 사용일수

157회 **TOP**
1인당 평균 실행횟수

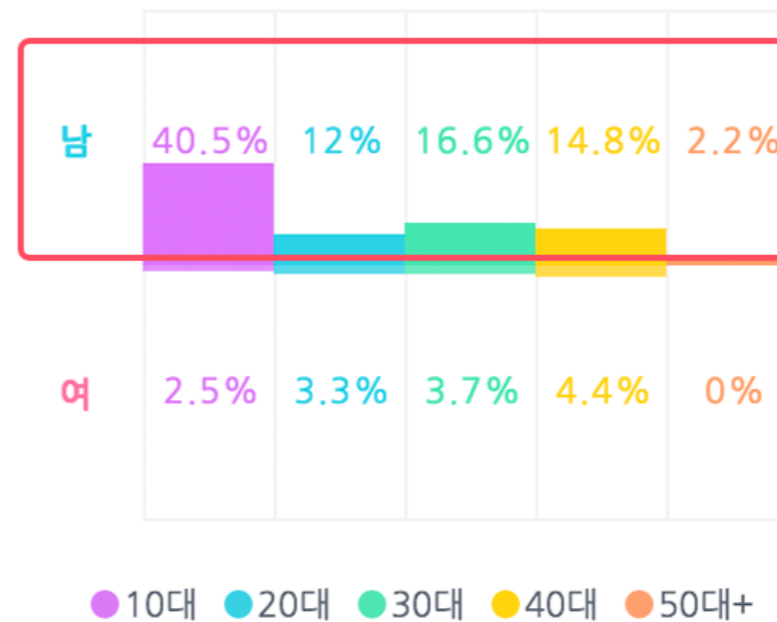
3분 19초
1회 실행당 평균 사용시간

14%
여성 비율

앱 활성화



사용자 분포





한국 모든 앱의
실 사용정보, 앱 랭킹, 비교, 마켓 정보, 리포트를 무료로!

www.wiseapp.co.kr

WISEAPP

Copyright © ideaware Inc. All rights reserved